

Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels.
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions.
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Entrée en master 1 :**
Être originaire d'un pays non-francophone, être titulaire d'une licence et avoir atteint un niveau B2 en langue française, certificat à l'appui
- **Entrée en master 2 :**
Être originaire d'un pays non-francophone, être titulaire d'un master 1 en communication et avoir atteint un niveau B2 en langue française, certificat à l'appui

Pour les candidats résidant à l'étranger, les épreuves de sélection sont effectuées à distance

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Maria HOLUBOWICZ
maria.holubowicz@univ-grenoble-alpes.fr

Lorraine PETTERS
lorraine.petters@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Courriel : llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr
Tél. : 04 56 52 87 46

DÉTAILS SUR LE PARCOURS :
formations.univ-grenoble-alpes.fr

SITE WEB DE L'UFR :
llasic.univ-grenoble-alpes.fr



MASTER INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION ET MANAGEMENT À L'INTERNATIONAL (CMI)

Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 02/2024 - Crédits photos : UGA

Objectifs

Le parcours Communication et management à l'international (CMI) du master Information et Communication offre la possibilité à des étudiants étrangers issus de pays non francophones et maîtrisant la langue française (niveau B2 minimum exigé) d'accéder à une formation professionnalisante en communication sans aucun prérequis en communication exigé.

Combinant l'exigence scientifique et l'efficacité professionnelle, cette formation permet d'acquérir des compétences en communication, en communication internationale et en gestion et prépare à un environnement de travail international et interculturel à travers des enseignements théoriques dispensés en cours magistraux communs à tous les parcours du master et des travaux dirigés spécifiques centrés sur les études de cas et les projets.

Certains enseignements sont renforcés afin de mieux tenir compte de la spécificité des publics non francophones. La formation réserve aussi une place importante aux stages et leur encadrement.



FORMATION TOURNÉE VERS
L'INTERNATIONAL

Atouts

Les cours de cette formation tournée vers l'international sont assurés pour moitié par des enseignants chercheurs issus des sciences de l'information et de la communication, des sciences de gestion, des sciences juridiques, etc.) et pour moitié par des professionnels de la communication (consultants, chefs de projet, attachés de presse, directeurs d'agence, graphistes, rédacteurs, responsables de communication, etc.).

Ce panachage professoral est gage de qualité : les étudiants se forgent ainsi une solide culture universitaire relative aux domaines enseignés et en même temps, ils acquièrent les compétences qui leur permettront d'être rapidement opérationnels sur le marché de l'emploi.

Enseignements

- Audit de projet
- Communication à l'international
- Communication des organisations
- Communication et management à l'international
- Étude de cas international
- Langue de spécialité
- Marketing, communication et publics cibles
- Méthodologie de la recherche
- Méthodologies d'analyse
- Méthodologies d'enquête en sciences humaines et sociales
- Sciences de l'information et de la communication
- Stage

Débouchés

POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat en sciences de l'information et de la communication

MÉTIERS VISÉS

Chargé de communication
Chargé de relations publiques
Assistant marketing
Consultant
Négociateur
Chargé de relations internationales

