

Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).



MASTER INFORMATION,
COMMUNICATION,
PARCOURS AUDIOVISUEL ET
MÉDIAS NUMÉRIQUES (AVMN)

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Entrée en master 1 : étudiants titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiants titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée

RESPONSABLE DU PARCOURS

M1 : Lucie ALEXIS
lucie.alexis@univ-grenoble-alpes.fr

M2 : Laurie SCHMITT
laurie.schmitt@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Bureau ICM 122 - Tél. : 04 57 42 25 64
Courriel : llasic-master-amn@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Bureau ICM 122 - Tél. : 04 57 42 25 58
Courriel : llasic-master-amn@univ-grenoble-alpes.fr

DÉTAILS SUR LE PARCOURS :

formations.univ-grenoblealpes.fr

SITE WEB DE L'UFR :

llasic.univ-grenoble-alpes.fr

SITE PROJETS ÉTUDIANTS :

<https://www.clic-et-clap.fr/>



MASTER INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS AUDIOVISUEL ET MÉDIAS NUMÉRIQUES (AVMN)

Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 01/2024 - Crédits photos : UGA

Objectifs

Le parcours audiovisuel et médias numériques forme des professionnels de la communication spécialisés en conception de projets numériques ou audiovisuels.

Il permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du numérique et de l'audiovisuel.

Les étudiants ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs, ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

Le parcours se décline en unités d'enseignement réparties en trois blocs :

- Tronc commun
- Spécialité
- Ouverture

Au sein de l'Ouverture, trois options sont offertes :

- Communication audiovisuelle
- Communication numérique
- Professionnalisation, recherche et étude en information-communication



CONCEPTION DE PRODUITS
MULTIMÉDIAS OU AUDIOVISUELS

Enseignements

- Industries culturelles et enjeux de création
- Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication
- Culture de l'image
- Culture numérique
- Acteurs de l'audiovisuel et du numérique
- Gestion et production de projets
- Conception et création pour les nouveaux médias
- Droit de la communication
- Design d'interface et usages
- Communication numérique et éditorialisation de contenus
- Création de projet
- Conception-réalisation
- Numérique et audiovisuel : publics et réception
- Dispositifs numériques et espaces : enjeux et pratiques
- Conception et innovations
- Ateliers créatifs

Atouts

Dans le cadre du parcours AVMN, les étudiants réalisent des projets réels commandités : films, sites, applications, etc. Ces expériences sont nécessaires afin que les étudiants puissent se constituer un book et ainsi, faciliter leur insertion professionnelle.

Les enseignements sont assurés de manière complémentaire par des enseignants chercheurs en sciences de l'information et de la communication, et par des professionnels des secteurs du numérique (chefs de projet, webdesigner, concepteurs multimédias, etc.) et de l'audiovisuel (réalisateurs, ingénieurs sons, monteurs, etc.).

Les étudiants du parcours peuvent effectuer un ou plusieurs semestres à l'étranger, soit dans le cadre de programmes d'échanges avec des universités partenaires, soit dans le cadre du stage obligatoire du 4^e semestre.

Professionnalisation

Stages

Il est possible d'effectuer un stage à l'initiative de l'étudiant en 1^{ère} année, non crédité.

Le stage devient obligatoire en 2^e année : Options Communication audiovisuelle et Communication numérique (semestre 4) : stage long de 3 à 6 mois (30 crédits)

Projets commandités

Les commanditaires de projets sont très divers : entreprises, institutions, associations.

Le parcours AVMN collabore notamment avec : l'agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation (ARALD), Zinnia Editions, le Lux scène nationale de Valence, la Mairie de Fontaine, la Fabrique Opéra, la Semitag, la chambre des métiers et de l'artisanat de la région Rhône-Alpes, Lyon TV Câble, la maison de la création, le CCN2, le CNAC, le musée de l'Ancien Evêché, le pôle Pixel, le Cluster Auvergne Rhône-Alpes In Motion.

Débouchés

POURSUITE D'ÉTUDES : Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

MÉTIERS VISÉS

En **communication audiovisuelle** : chef de projet audiovisuel, assistant de production, réalisateur, chargé de post-production, assistant de réalisation audiovisuelle

En **communication numérique** : chef de projet (multimédia, web, numérique, digital), concepteur (multimédia, e-learning, interface), responsable de conception de communication numérique, réalisateur multimédia, webdesigner, designer (UX interface), chargé de production

À l'articulation de ces deux secteurs professionnels :

scénariste transmédia, réalisateur/producteur transmédia, architecte narratif