

Licence professionnelle

Unique dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web (Licence Pro MN CRRW), vise à former de futurs professionnels dans le domaine du web, à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet.

Cette licence professionnelle est proposée en formation initiale ou en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).



LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIER DU NUMÉRIQUE :
CONCEPTION, RÉDACTION
ET RÉALISATION WEB

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Titulaires d'une licence 2e année, d'un DUT ou d'un BTS dans le champ de l'information et de la communication, avec sérieuse initiation au web
- Titulaires d'une licence ou d'un DUT informatique avec connaissances en communication
- Professionnels pouvant justifier d'une activité dans le domaine, après validation des acquis

RESPONSABLE DU PARCOURS

Directrice des études : Caroline Angé

Responsable du parcours (formation initiale) :
Caroline Angé

La licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web peut être suivie en alternance également..

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles

Tél. : 04 38 42 19 86

Courriel : llasic-licence-proalt@univ-grenoble-alpes.fr

DÉTAILS SUR LE PARCOURS :

formations.univ-grenoblealpes.fr

SITE WEB DE L'UFR :

llasic.univ-grenoble-alpes.fr



LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIER DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 01/2023 - Crédits photos : UGA

Organisation

La formation se déroule sur un an. Tous les étudiants réalisent un stage de 12 semaines en fin d'année d'avril à juin.

Tous les étudiants bénéficient d'un enseignement de langue de spécialité en communication.

L'architecture générale de la mention a vocation à être organisée en 4 blocs principaux : information communication, techniques web, gestion éditoriale et réalisation de projet.

Enseignements

- **Information et Communication**
 - Création numérique
 - Droit de l'Internet
 - Pratique de la communication d'entreprise
 - Connaissances et stratégies des organisations
 - Sémiotique de la communication
 - Pratiques de veille
 - Socio-économie du numérique
 - Initiation aux sciences de l'information-communication
- **Gestion éditoriale**
 - Fondamentaux de la communication en ligne
 - Rédaction en ligne
 - Webmarketing
 - Réseaux sociaux
- **Techniques et technologies du web**
 - Webdesign
 - Conception et mise en page web (Html-Css)
 - Gestion de contenus (Cms Wordpress)
 - E-commerce
 - Notoriété et Référencement
- **Conception et réalisation de projet**
 - Gestion de projet
 - Méthodologie et conception de projet
 - Ergonomie des interfaces
 - UX design
 - Webdesign projet
 - Rédaction web
 - Développement web
 - Design sonore
 - Vidéo
- **Langues (anglais)**
- **Méthodologie du rapport**
- **Pratique en entreprise**

Compétences

La licence professionnelle Métiers du numérique offre un socle de compétences de base sur tout ce qui est relatif au web :

- Bonne connaissance du web
- Savoirs spécifiques à la rédaction web
- Compétences dans le webdesign et l'ergonomie
- Aptitudes communicationnelles, rédactionnelles, graphiques et techniques

Professionnalisation

- **Réalisation d'un projet d'entreprise (4 mois)**
108h encadrées par des professionnels, pour une commande extérieure de site web.
Il consiste en la réalisation d'un dossier de conception (gestion de projet, réflexion sur l'ergonomie orienté utilisateur), et sa réalisation (webdesign, rédaction des contenus, gestion du CMS).
- **Stage de 12 à 20 semaines**
Tous les étudiants en formation initiale réalisent un stage de 12 à 20 semaines à partir du mois d'avril, pour des missions orientées web.
- **Mémoire de stage**
La soutenance du mémoire de stage a lieu fin juin.



Débouchés

Métiers à la convergence de la communication en ligne, de l'administration de sites web et du marketing sur le média Internet
Producteurs d'information (édition numérique, presse, média, service public...), commerce électronique, organismes et associations culturels, collectivités territoriales.

MÉTIERS IDENTIFIÉS

- Rédacteur web
- Responsable éditorial web
- Webmestre
- animateur de communauté web / Community manager
- Administrateur de site web
- Chargé de référencement / Traffic manager
- Chargé de communication web
- Webmarketeur

Encadrement

La licence professionnelle Métiers du numérique est adossée au laboratoire de recherche GRESEC. Une partie des enseignants de la licence professionnelle en sont membres. L'autre plus grande partie des enseignants sont des professionnels du secteur en activité.

La formation bénéficie des recherches et travaux de pointe dans le domaine de l'information et de la communication, et des pratiques numériques. Ce cadre est approprié pour les travaux des étudiants en situation professionnelle.

Une salle informatique dédiée, équipée d'ordinateurs dernières générations et de logiciels spécialisés actuels sont à disposition des étudiants.

La licence professionnelle Métiers du numérique collabore avec plusieurs entreprises spécialisées dans le domaine du web.