

Licence professionnelle

Unique dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web (Licence Pro MN CRRW), vise à former de futurs professionnels dans le domaine du web, à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet.

Cette licence professionnelle est proposée en formation initiale ou en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).



LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIER DU NUMÉRIQUE :
CONCEPTION, RÉDACTION
ET RÉALISATION WEB

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Titulaires d'une licence 2e année, d'un DUT ou d'un BTS dans le champ de l'information et de la communication, avec sérieuse initiation au web
- Titulaires d'une licence ou d'un DUT informatique avec connaissances en communication
- Professionnels pouvant justifier d'une activité dans le domaine, après validation des acquis

RESPONSABLES DU PARCOURS

Directrice des études : Caroline Angé

Responsable du parcours (formation alternance) : Laurence Payan

La licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web peut être suivie en formation initiale également.

CONTACT FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Bâtiment Pierre Mendès France
Courriel : fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr
Tél. : 04 76 01 26 36

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Courriel : llasic-licence-proalt@univ-grenoble-alpes.fr
Tél. : 04 38 42 19 86

DÉTAILS SUR LE PARCOURS :

formations.univ-grenoblealpes.fr

SITE WEB DE L'UFR :

llasic.univ-grenoble-alpes.fr



LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIER DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

MODALITÉS
D'ENSEIGNEMENT
SPÉCIFIQUES
Formation en alternance

Organisation

La formation en alternance de 485h se déroule sur un an, avec 410h d'enseignements en présentiel, auxquelles se rajoutent 47h de suivi individuel (tutorat pédagogique, tutorat projet tutoré, travail personnel, soutenances), ainsi que 16h de retour d'alternance et 12h de méthodologie du rapport.

Les étudiants en alternance ont un rythme de 1 semaine à l'université et 2 semaines en entreprise de septembre à juin.

Enseignements

■ Information et Communication

Création numérique
Droit de l'Internet
Pratique de la communication d'entreprise
Connaissances et stratégies des organisations
Sémiotique de la communication
Pratiques de veille

■ Gestion éditoriale

Fondamentaux de la communication en ligne
Rédaction en ligne / Rédaction éditoriale
Webmarketing
Réseaux sociaux

■ Techniques et technologies du web

Webdesign
Conception et mise en page web (Html-Css)
Gestion de contenus (Cms Wordpress)
E-commerce
Notoriété et Référencement

■ Conception et réalisation de projet (UX design)

Gestion de projet
Méthodologie et conception de projet
Ergonomie des interfaces
UX design projet
UI design projet
Développement web
Design sonore
Vidéo

■ Langues (anglais)

■ Méthodologie du rapport

■ Pratique en entreprise

Compétences

La licence professionnelle Métiers du numérique offre un socle de compétences de base sur tout ce qui est relatif au web :

- Bonne connaissance du web
- Savoirs spécifiques à la rédaction web
- Compétences dans le webdesign et l'ergonomie
- Aptitudes communicationnelles, rédactionnelles, graphiques et techniques

Professionnalisation

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en entreprise (10 à 12 mois)
L'alternance permet de concevoir un projet professionnel complet grâce à une formation diplômante et une expérience concrète en entreprise de 10 à 12 mois, à partir du mois de septembre, pour des missions orientées web.
- Réalisation d'un projet d'entreprise, 72h encadrées par des professionnels, pour une commande interne de l'entreprise accueillante (cahier des charges, gestion de projet, UX/UI Design...).
- Les soutenances du mémoire de stage et du projet tuteuré ont lieu mi-juin.



Débouchés

Métiers à la convergence de la communication en ligne, de l'administration de sites web et du marketing sur le média Internet
Producteurs d'information (édition numérique, presse, média, service public...), commerce électronique, organismes et associations culturels, collectivités territoriales.

MÉTIER IDENTIFIÉS

- Rédacteur web
- Responsable éditorial web
- Webmestre
- animateur de communauté web / Community manager
- Administrateur de site web
- Chargé de référencement / Traffic manager
- Chargé de communication web
- Webmarketeur
- UX / UI designer

Accès à l'alternance

Les candidats à la formation en alternance, sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, doivent répondre à des critères spécifiques :

- Contrat d'apprentissage : étudiants jusqu'à 29 ans
- Contrat de professionnalisation : étudiants à partir de 30 ans
- Pour les salariés, la demande doit rentrer dans le cadre de la formation professionnelle :
 - plan de développement des compétences
 - reconversion ou promotion par l'alternance
 - projet de transition professionnelle
 - compte personnel de formation