



# TAXE D'APPRENTISSAGE

Boostez les compétences de vos futurs collaborateurs



Avec l'UFR LLASIC : préparation aux métiers de l'information, de la communication et du journalisme



## CONTACT

Solenne BERTHOLLET  
Relations entreprises  
Téléphone : 04 38 42 19 86  
Courriel : [llasic-ta@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-ta@univ-grenoble-alpes.fr)

Adresse postale :  
UGA / UFR LLASIC  
CS 40700  
38058 Grenoble Cedex 9

## VERSEMENT

Plateforme SOLTéA : [employeurs.soltea.education.gouv.fr](http://employeurs.soltea.education.gouv.fr)  
Code UAI : 0383451V

## INFORMATIONS

Retrouvez la procédure et toutes les précisions nécessaires sur notre site web, rubrique Partenaires !  
[llasic.univ-grenoble-alpes.fr/taxe-apprentissage](http://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/taxe-apprentissage)



Conception : UFR LLASIC - 06/2023 - Crédits photos : © UGA / Shutterstock / utopix-photo





L'Institut de la Communication et des Médias (ICM) accueille le département des Sciences de l'information et de la communication, ainsi que l'École de journalisme de Grenoble (EjdG), qui dépendent de l'UFR LLASIC.



## NOS FORMATIONS

Licence :

- Information, Communication

Licence professionnelle :

- Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Master :

- Audiovisuel et médias numériques
- Communication d'entreprise
- Communication et culture scientifiques et techniques
- Communication et management à l'international
- Communication politique et institutionnelle
- Diffusion de la culture
- Documentaire de création
- Information-communication publique et médias
- Journalisme



L'École de Journalisme de Grenoble (EjdG) fait partie des 14 écoles de journalisme reconnues par la CPNEJ en France

Presse écrite  
Web

Radio

TV



## LES BONNES RAISONS DE NOUS AIDER

- ✓ Contribuer à la formation de vos futurs collaborateurs
- ✓ Participer à l'innovation pédagogique
- ✓ Partager nos valeurs : diversité, ouverture, parité

Des formations qui répondent à vos métiers !

## CHIFFRES CLÉS

3000

étudiants toutes filières confondues



étudiants à besoin spécifique : sportif, artiste, engagé, entrepreneur, en situation de handicap

440

étudiants internationaux

Près de 10 nationalités représentées

900

stagiaires par année

Formations : licence et pro, master, DU, doctorat, enseignement à distance

30

## INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

- Développement d'une salle d'innovation pédagogique
- Acquisition d'équipement audiovisuel pour l'implantation de studios, ateliers de montage...
- Abonnement à de nouvelles ressources pédagogiques (Tènk)
- Intervention de partenaires professionnels
- Enrichissement du fonds documentaire de nos bibliothèques

## NOS FUTURS PROJETS

- Préparation aux concours et diverses bourses (Bourse Jean D'Arcy (France Télévisions), Prix Patrick-Bourrat (TF1), Défi BFM-TV, Bourse Jacques Goddet (L'Equipe), Bourse AFP, Bourse Marc Van Moere (RMC Sport), Tremplin Radio France des jeunes journalistes, Bourse Lauga-Delmas (Europe 1), Bourse Charles Lescaut (RFI), Bourse Jean-Baptiste Dumas (RTL))
- Réalisation de magazine, journaux quotidien et hebdomadaire, webdocumentaires
- Conception de formations qui s'exportent (partenariat avec la Chine...)

