

Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement. La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Entrée en master 1 : étudiants titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiants titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures et de connaissances dans le domaine de la formation demandée, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée

RESPONSABLE DU PARCOURS

Master 1 : Amélie Coulbaut-Lazzarini
amelie.coulbaut-lazzarini@univ-grenoble-alpes.fr

Master 2 : Viviane Clavier
viviane.clavier@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Bureau 122, Tél. : 04 57 42 25 64
Courriel : llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

DÉTAILS SUR LE PARCOURS

formations.univ-grenoble-alpes.fr

SITE WEB DE L'UFR :

llasic.univ-grenoble-alpes.fr



MASTER INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS INFORMATION COMMUNICATION PUBLIQUE ET MÉDIAS (ICPM)

Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 02/2023 - Crédits photos : UGA

Présentation

- Le parcours Information communication publique et médias (ICPM) forme des professionnels de la communication spécialisés en analyse et conception d'actions d'information et de communication dans les environnements professionnels liées à l'action publique et aux questions d'intérêt public au sein des services publics, des collectivités territoriales, des structures para-publiques et associatives, des ONG ainsi qu'au sein des agences de communication.

La formation permet d'acquérir également des compétences dans le domaine des médias, des nouveaux médias et plus généralement dans celui des industries culturelles.

- Le parcours se décline en unités d'enseignement répartis en trois blocs : tronc commun, spécialité, ouverture.
- Le parcours propose deux options aux semestres 9 et 10 :
 - Professionnalisation en communication publique
 - Professionnalisation, recherche et étude en information-communication



Atouts

La professionnalisation des étudiants du parcours ICPM se fonde sur des enseignements assurés de manière complémentaire par des enseignants chercheurs en sciences de l'information et de la communication, et par des professionnels de la communication et des médias.

Elle repose également sur des projets réels commandités ainsi que sur un stage, en vue de leur insertion professionnelle.

La formation offre la possibilité d'effectuer un semestre à l'étranger dans le cadre de programmes d'échanges avec des universités partenaires. L'enseignement de l'anglais est présent dans 3 semestres sur 4.

Professionnalisation

- Stage en 1re année : Possibilité d'effectuer un stage à l'initiative de l'étudiant, non crédité.
- Stage en 2e année :
 - Option Professionnalisation en communication publique : stage long en France ou à l'étranger
 - Option Professionnalisation, recherche et étude en information-communication : pas de stage obligatoire

Enseignements

- Sciences de l'information et de la communication
- Méthodologies en information-communication
- Anglais spécialisé
- Communication publique
- Information et données publiques
- Industries médiatiques
- Professionnalisation en information et communication publique
- Numérique et communication publique
- Information-communication et mutations de l'action publique
- Droit et éthique de l'information et de la communication
- Information-communication et territoires
- Journalisme territorial et institutionnel
- Numérique et humanités
- Professionnalisation en communication publique
- Professionnalisation, recherche et étude en information-communication

Débouchés

POURSUITE D'ÉTUDES
Doctorat en Sciences de l'information et de la communication

MÉTIER VISÉS
Chargé de communication
Chef de projet
Chargé d'études
Rédacteur
Journaliste institutionnel et territorial
Chargé des relations médias
Attaché de presse,
Média planner
Métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche