

# Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).



MASTER INFORMATION, COMMUNICATION,  
PARCOURS COMMUNICATION POLITIQUE  
ET INSTITUTIONNELLE (CPI)

## Informations pratiques

### CONDITIONS D'ACCÈS - ADMISSION À L'UGA

- Entrée en master 1 : étudiants titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiants titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée

### RESPONSABLE DU PARCOURS UGA / ICM

Benoit Lafon : benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr

### RESPONSABLE DU PARCOURS IEP

Haihem Guizani : haihem.guizani@sciencespo-grenoble.fr

### SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE UGA / ICM

Tél. : 04 56 52 87 41

Courriel : llasic-master-cpi@univ-grenoble-alpes.fr

### SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE IEP

Tél. : 04 76 82 60 68

Courriel : contact-diplome-cpi@sciencespo-grenoble.fr



Détails sur le parcours :  
[formations.univ-grenoble-alpes.fr](http://formations.univ-grenoble-alpes.fr)

Site web de l'UFR : [llasic.univ-grenoble-alpes.fr](http://llasic.univ-grenoble-alpes.fr)

**UGA**  
Université  
Grenoble Alpes

Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 02/2020 - Crédits photos : UGA

# MASTER INFORMATION COMMUNICATION

## PARCOURS COMMUNICATION POLITIQUE ET INSTITUTIONNELLE (CPI)

### MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUES

Partenariat avec l'institut d'études politiques de Grenoble (IEP)

Délivrance d'un double diplôme

Formation proposée  
par l'**UFR LLASIC**



**UGA**  
Université  
Grenoble Alpes

## Présentation

Le parcours Communication politique et institutionnelle (CPI) prépare aux métiers de la communication politique, dans le domaine des organisations politiques (partis, syndicats, associations diverses) et dans le secteur de la communication des grandes institutions de l'État, au niveau national et international.

Ce parcours donne lieu à la délivrance de 2 diplômes, puisqu'il est construit en collaboration entre deux établissements :

- Diplôme de master en Information, communication, parcours Communication politique et institutionnelle de l'université Grenoble Alpes (UGA)
- Diplôme de l'Institut d'études politiques (IEP) de Grenoble



PARCOURS OFFRANT 2 DIPLÔMES DES  
ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES : UGA ET IEP

## Compétences

La formation donne aux étudiants les bases utiles issues des différents savoirs théoriques interdisciplinaires (science politique, sciences de l'information et de la communication, médias, marketing, etc.), ainsi que des connaissances et outils pratiques indispensables à la mise en œuvre stratégique.

L'ambition est de former des cadres spécialisés en communication immédiatement opérationnels pour analyser, préconiser ou concevoir des actions (publicités, clips, campagnes de communication, événements...), conseiller des organisations, des décideurs ou des acteurs politiques, cela grâce aux capacités réflexives et opérationnelles en matière de processus, dispositifs et produits de communication.

Ce parcours de master offre la possibilité aux étudiants de choisir une option recherche dans leur domaine de compétence, afin de pouvoir poursuivre leur cursus en doctorat. A ce titre, ce master prépare aussi aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

## Professionalisation

- Stages longs en 1ère année et en 2ème année : stages en France ou à l'international, validés par un rapport en 1re année et un mémoire professionnel en 2e année
- Possibilité de stages de recherche dans le cas du choix de l'option recherche proposée par le département Sciences de l'Information et de la Communication (ICM) en 2e année

## Enseignements

- Sciences de l'information et de la communication
- Connaissances des médias et nouveaux médias
- Théorie des organisations
- Communication politique
- Analyse de campagnes de communication publique
- Marketing
- Analyse des scénographies politiques
- Communication de crise
- Conception et réalisation de produits de communication
- Argumentation et manipulation : rhétorique, persuasion, influence, propagande
- Communication, politique et médias numériques
- Sémiotique et analyse des images
- Media training

*CPI : un master interdisciplinaire,  
au croisement des Sciences de l'information  
et de la communication,  
ainsi que de la Science politique*

## Débouchés

Les débouchés professionnels de ce parcours sont les suivants :

Chargé de communication d'OIG, d'ONG, d'associations, dans une institution politique et/ou publique

Conseiller en communication

Chargé de relations presse

Media planner

Attaché ou responsable de communication politique (ministères, grandes institutions, grandes écoles, collectivités territoriales, partis politiques, syndicats)

Enseignant-chercheur spécialisé sur les enjeux de communication politique