

Master Information - Communication

Le parcours Communication d'entreprise en alternance du master Information - Communication est conçu pour permettre aux étudiants une poursuite d'études en master au rythme d'une semaine de cours par mois et de trois semaines en entreprise.

Il dispense à la fois des enseignements théoriques et des enseignements portant sur l'acquisition de compétences, savoirs et savoir-faire pratiques.

La formation permet de se positionner à terme dans une posture de responsabilité communication (équipes, missions, activité).



Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Bac+3 (les personnes qui ne peuvent justifier d'un tel diplôme constitueront un dossier de validation des acquis personnels et professionnels)
- Pré-requis : compétences en création de supports visuels
- Possibilité d'accéder à la formation directement en M2, notamment pour les professionnels en reprise d'études (après une validation d'acquis personnels et professionnels)

RESPONSABLE DU PARCOURS

Jean-Philippe De Oliveira
jean-philippe.de-oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

CONTACT FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Tél. : 04 56 52 89 73
Courriel : fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Bureau 120 - Tél. : 04 56 52 87 46
Courriel : llasic-master-cep@univ-grenoble-alpes.fr
ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles

DÉTAILS SUR LE PARCOURS

formations.univ-grenoble-alpes.fr
llasic.univ-grenoble-alpes.fr



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 04/2022- Crédits photos : UGA

MASTER INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION D'ENTREPRISE EN ALTERNANCE

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUES

Formation en alternance sur 2 ans

Possibilité d'accès direct en 2e année
du Master pour les professionnels
(voir rubrique conditions d'accès)

UGA
UFR
LLASIC Université
Grenoble Alpes

UGA
UFR
LLASIC Université
Grenoble Alpes



Objectifs

- Le parcours communication d'entreprise (CE) en alternance permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise.
- Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication. La formation permet également d'accéder à des postes dans les organisations publiques, associatives, scientifiques et culturelles.
- Les enseignements pratiques s'articulent avec des cours plus théoriques. Cela permet une mise à distance et une capacité d'analyse renforcée par rapport à une approche trop instrumentale.

ORGANISATION

Cours : de fin août à fin juin, une semaine complète par mois
Lieu des cours : Échirolles, Institut de la Communication et des Médias (ICM)
Durée : 420h en M1

Matières professionnelles

- Stratégies et outils de la communication
- Diagnostic d'entreprise
- Communication de crise
- Expression de marques
- Stratégies 2.0
- Marketing
- Écrits web et print
- Relations presse et communication événementielle

Atouts

- Master référence sur notre territoire qui peut être obtenu en moins d'un an (voir rubrique conditions d'accès)
- Enseignements délivrés pour moitié par des professionnels en activité
- Excellent taux de montée en compétences
- Forte employabilité à l'issue de la formation

À savoir

Des modules de formation basés sur 4 blocs de compétences sont proposés :

- Pilotage et mise en oeuvre de la communication numérique (4 cours, 72h)
- Pilotage et gestion de la réputation (4 cours, 88h)
- Pilotage de projets et déploiement des actions de communication (4 cours, 80h)
- Conception et animation de la stratégie globale de communication et de marque (4 cours, 80h).



FORMATION COMPATIBLE AVEC
LE RYTHME PROFESSIONNEL

Publics cibles

- Étudiants ayant un diplôme à BAC + 3 ou équivalent, ayant suivi au moins quelques enseignements en communication et attestant de compétences en création de supports visuels
- Professionnels en reprise d'études dès le master 1. Possibilité d'une entrée directe en master 2 après validation des acquis personnels et professionnels (nous contacter pour les modalités)
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité avec obligation de suivre une activité en alternance en parallèle

PARTENARIAT

Com2Grenoble,
le club des communicants de l'isère



Débouchés

- Chargé-e de communication, Chargé-e des relations extérieures, Chargé-e des relations aux publics
- Chargé-e de projet événementiel, Chargé-e de l'animation des communautés
- Chargé-e de communication interne, journaliste d'entreprise ou rédacteur-riche