

Master Information - Communication

Le Parcours Communication d'entreprise pour professionnels (CEP) du master Information - Communication est conçu pour permettre le maintien d'une activité professionnelle.

Il dispense pour moitié des enseignements théoriques et axe l'autre moitié sur l'acquisition de compétences, savoirs et savoir-faire pratiques.

La formation permet de se repositionner dans une posture de responsabilité (équipes, missions, activité).



Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Bac+4 (les personnes qui ne peuvent justifier d'un tel diplôme constitueront un dossier de validation des acquis personnels et professionnels)
- 2 à 3 ans d'activité professionnelle
- Être salarié(e) du privé, du public, ou demandeur d'emploi
- Possibilité de suivre le cursus en contrat de professionnalisation

RESPONSABLE DU PARCOURS

Véronique GIROD-ROUX
veronique.girod-roux@univ-grenoble-alpes.fr

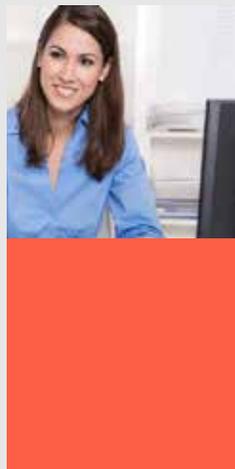
CONTACT FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Bâtiment Pierre Mendès France - Bureau 310
Tél. : 04 56 52 89 73 - Courriel : fc-all@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Regine ROTA - Bureau 120 - Tél. : 04 56 52 87 46
Courriel : regine.rota@univ-grenoble-alpes.fr
ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles

Détails sur le parcours : formations.univ-grenoble-alpes.fr
Site web de l'UFR : llasic.univ-grenoble-alpes.fr



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 01/2018 - Crédits photos : shutterstock

MASTER INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION D'ENTREPRISE POUR PROFESSIONNELS (CEP)

MODALITÉS
D'ENSEIGNEMENT
SPÉCIFIQUES
Formation en alternance en 1 an



Objectifs

- Former en 1 an des professionnels ayant déjà approché ou pratiqué les métiers de la communication au sein d'organisations privées ou publiques
- Maîtriser les compétences (savoirs, savoir-faire et savoir-être) des métiers de la communication, permettant d'accéder à de bons niveaux d'autonomie et de responsabilité au sein d'entreprises ou d'agences-conseils
- Permettre à un salarié ou demandeur d'emploi de valider un niveau de responsabilité (équipes, missions, activité) et/ou de diplôme suffisant

ORGANISATION

Cours : de fin août à début juin, une semaine complète par mois
Lieu des cours : Échirolles, Institut de la Communication et des Médias (ICM)
Mémoire et soutenance finale : juin
Durée : 360 heures

Matières professionnelles

- Communication des organisations
- Communication événementielle
- Communication de crise
- Stratégies 2.0
- Marketing
- Stratégies d'entreprise
- Écrits d'entreprise
- Relations presse

Atouts

- Master référence sur notre territoire, obtenu en moins d'un an
- Enseignements délivrés pour moitié par des professionnels en activité
- Excellent taux de montée en compétences
- Forte employabilité à l'issue de la formation

À savoir

Des parcours certifiants issus du master sont accessibles et capitalisables par la suite dans le cas d'une poursuite du master :

- Communication de crise
- Stratégies de communication 2.0
- Écrits d'entreprise et relations presse
- Communication événementielle
- Stratégie d'entreprise : piloter les hommes et les marques



FORMATION COMPATIBLE AVEC
LE RYTHME PROFESSIONNEL

Publics cibles

- Professionnels pratiquant ou ayant pratiqué la communication au sein d'organisations privées ou publiques, ou en agences de communication et souhaitant valoriser et enrichir leurs compétences
- Responsables d'autres métiers (vente, RH ...) conduits à introduire de la communication dans leurs activités, ou en phase de reconversion vers les métiers de la communication
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité (excellent taux d'emploi du master CEP à sa sortie), avec obligation de suivre une activité en alternance en parallèle

PARTENARIAT

Com2Grenoble,
le club des communicants de l'isère



Débouchés

- Responsable / directeur de communication en entreprise
- Gérant / responsable d'une agence de communication
- Consultant / conseil en communication stratégique et opérationnelle