

Master Information, communication

Ce master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études aux métiers de la communication des organisations, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « projets » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (audits, études et recommandations stratégiques)
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales et les enjeux de notre société en transition.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Entrée en master 1 : étudiant.e.s titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiant.e.s titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le domaine de la formation demandée

RESPONSABLE DU PARCOURS

Fabienne Martin-Juchat
fabienne.martin-juchat@univ-grenoble-alpes.fr

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Bureau 120, Tél. : 04 57 42 25 58
Courriel : llasic-master-ce@univ-grenoble-alpes.fr

DÉTAILS SUR LE PARCOURS

formations.univ-grenoble-alpes.fr
llasic.univ-grenoble-alpes.fr



MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION D'ENTREPRISE (CE)

Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 02/2023 - Crédits photos : UGA

Objectifs

- Le parcours communication d'entreprise (CE) permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise. Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication capables d'accompagner les entreprises dans un contexte sociétal en transformation.

Le parcours propose deux options aux semestres 3 et 4 : spécialité ou recherche en sciences de l'information et de la communication.

Les enseignements de spécialité sont assurés par des enseignant.e.s-chercheur.ses et par des intervenant.e.s professionnel.le.s, ce qui offre une vision actualisée et diversifiée des métiers et pratiques dans les différents domaines de la communication d'entreprise : marketing, communication corporate, communication interne, communication de crise, community management, etc.

Ces enseignements s'articulent avec des cours plus théoriques qui permettent une mise à distance, une capacité d'analyse et une dimension stratégique renforcées par rapport à une approche trop instrumentale.



PARCOURS LABELLISÉ PAR
«LE CLUB DES COMMUNICANTS»
DE L'ISÈRE

Atouts

Outre l'intervention de professionnel.le.s en activité pour de nombreux enseignements, le parcours communication d'entreprise prépare les étudiant.e.s à leur futur métier à travers un stage obligatoire de 2 mois minimum en première année, et de 3 mois minimum en deuxième année.

Des études de cas pratiques sont également réalisées par les étudiant.e.s, constitué.e.s en petite agence « junior », avec un rendu face à des commanditaires (annonceurs) en master 1 (audit) et en master 2 (stratégie marketing et communication opérationnelle) en coopération avec des professionnel.le.s membres de l'équipe de la formation.

Enseignements

- Techniques d'audit et de diagnostic
- Communications de crise
- Communication des organisations
- Management, RH et communication interne
- Expressions de la marque
- Écritures web et print
- Marketing et communication événementielle
- Méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives
- Relations presse, plan média
- Sémiotique, graphisme, design de communication
- Stratégies de communication
- Technologies numériques, stratégies web
- Théories des sciences de l'information et de la communication

Débouchés

POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

MÉTIERS VISÉS

Chargé.e de communication
Responsable de la communication interne
Chargé.e de la communication à l'international
Chargé.e des relations aux publics
Consultant.e en agence
Chargé.e de projet événementiel
Chargé.e de l'animation des communautés (community manager)
Consultant.e e-réputation et gestion de la marque

PARTENARIAT

Com2Grenoble,
le club des communicants de l'Isère

