

Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).



MASTER INFORMATION, COMMUNICATION,
PARCOURS COMMUNICATION
DES ENTREPRISES

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Entrée en master 1 : étudiants titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiants titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée

RESPONSABLE DU PARCOURS

Jean-Philippe De Oliveira

jean-philippe.de-oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles

Séverine Galbrun, bureau 120, Tél. : 04 56 52 87 46

Courriel : severine.galbrun@univ-grenoble-alpes.fr

Détails sur le parcours : formations.univ-grenoble-alpes.fr

Site web de l'UFR : llasic.univ-grenoble-alpes.fr



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 10/2017 - Crédits photos : shutterstock

MASTER INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION D'ENTREPRISE (CE)



Objectifs

Le parcours communication d'entreprise (CE) permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise.

Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication.

Le parcours propose deux options aux semestres 3 et 4 : spécialité ou recherche en sciences de l'information et de la communication.

Les enseignements de spécialité sont assurés par des enseignants-chercheurs et par des intervenants professionnels, ce qui offre une vision actualisée et diversifiée des métiers et pratiques dans les différents domaines de la communication d'entreprise : marketing, communication corporate, communication interne, communication de crise, community management, etc.

Ces enseignements s'articulent avec des cours plus théoriques qui permettent une mise à distance et une capacité d'analyse renforcée par rapport à une approche trop instrumentale.



PARCOURS LABELLISÉ PAR
« LE CLUB DES COMMUNICANTS »
DE L'ISÈRE

Atouts

Outre l'intervention de professionnels en activité pour de nombreux enseignements, le parcours communication d'entreprise prépare les étudiants à leur futur métier à travers un stage obligatoire de deux mois minimum en première année, et de 3 mois minimum en deuxième année.

Des études de cas pratiques sont également réalisées par les étudiants, constitués en petite agence « junior », avec un rendu pour les commanditaires en master 1 (audit) et en master 2 (stratégie marketing et communication opérationnelle).

Enseignements

- Audit et diagnostic
- Communication de crise
- Communication et organisation
- Communication événementielle
- Communication publicitaire
- Écrits d'entreprise web et print
- Marketing
- Méthodes d'enquête
- Relations presse
- Sémiotique et graphisme
- Stratégie et outils de la communication d'entreprise
- Technologies numériques
- Théories des sciences de l'information et de la communication

Débouchés

POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

MÉTIER VISÉS

Chargé de communication
Responsable de la communication interne
Chargé de la communication à l'international
Chargé des relations extérieures
Chargé des relations aux publics
Journaliste d'entreprise
Chargé de projet événementiel
Chargé de l'animation des communautés (community manager)
Consultant e-réputation

PARTENARIAT

Com2Grenoble,
le club des communicants de l'Isère

