

Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).



Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Entrée en master 1 : étudiants titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiants titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée

RESPONSABLES DU PARCOURS

Jean-Baptiste Fribourg
jean-baptiste.fribourg@univ-grenoble-alpes.fr

Franck Grimonpont
franck.grimonpont@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Bureau ICM 122 - Tél. : 04 56 52 87 41
Courriel : llasic-master-amn@univ-grenoble-alpes.fr



Détails sur le parcours :
formations.univ-grenoble-alpes.fr

Site web de l'UFR :
llasic.univ-grenoble-alpes.fr

UGA
Université
Grenoble Alpes

MASTER INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS AUDIOVISUEL ET MÉDIAS NUMÉRIQUES (AVMN)

Formation proposée
par l'**UFR LLASIC**

Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 02/2020 - Crédits photos : UGA



UGA
Université
Grenoble Alpes

Objectifs

Le parcours audiovisuel et médias numériques forme des professionnels de la communication spécialisés en conception de produits multimédias ou audiovisuels.

Il permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du multimédia et de l'audiovisuel.

Les étudiants ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

Le parcours se décline en unités d'enseignement répartis en trois blocs :

- Tronc commun
- Spécialité
- Ouverture

Au sein de l'Ouverture, trois options sont offertes :

- Communication vidéo
- Communication multimédia
- Recherche en sciences de l'information et de la communication



Enseignements

- Connaissances des médias et nouveaux médias
- Création d'entreprises et plan d'affaires
- Culture de l'image
- Design audiovisuel/multimédia interactif
- Droit de la communication
- Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication
- Fondamentaux de l'audiovisuel et du multimédia
- Industries culturelles et création
- Médias numériques : acteurs, dispositifs, stratégies, publics
- Méthodes d'enquête
- Post-production et diffusion multi-supports
- Production de projets
- Réalisation audiovisuelle/multimédia
- Stratégie de communication
- Technologies numériques
- Théories des sciences de l'information et de la communication

Atouts

Dans le cadre du parcours AVMN, les étudiants réalisent des projets réels commandités : films, sites, applications, etc. Ces expériences sont nécessaires afin que les étudiants puissent se constituer un book et ainsi, faciliter leur insertion professionnelle.

Les enseignements sont assurés de manière complémentaire par des enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication, et par des professionnels des secteurs du multimédia (chefs de projet, webdesigner, concepteurs multimédias, etc.) et de l'audiovisuel (réalisateurs, ingénieurs sons, monteurs, etc.).

Les étudiants du parcours peuvent effectuer un ou plusieurs semestres à l'étranger, soit dans le cadre de programmes d'échanges avec des universités partenaires, soit dans le cadre du stage obligatoire du 4e semestre.

Professionalisation

Stages

Il est possible d'effectuer un stage à l'initiative de l'étudiant en 1re année, non crédité.

Le stage devient obligatoire en 2e année :

- Option Recherche (semestre 3) : stage court de recherche pendant 8 semaines (3 crédits)
- Options Communication vidéo et Communication Multimédia (semestre 4) : stage long de 3 à 6 mois (30 crédits)

Projets commandités

Les commanditaires de projets sont très divers : entreprises, institutions, associations.

Le parcours AVMN collabore notamment avec : l'agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation (ARALD), Zinnia Editions, le Lux scène nationale de Valence, la Mairie de Fontaine, la Fabrique Opéra, la Semitag, la chambre des métiers et de l'artisanat de la région Rhône-Alpes, Lyon TV Câble, la maison de la création, le CCN2, le CNAC, le musée de l'Ancien Evêché.

Débouchés

POURSUITE D'ÉTUDES : Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

MÉTIERS VISÉS

En communication vidéo : chef de projet audiovisuel, assistant de production, réalisateur, chargé de post-production, assistant de réalisation audiovisuelle

En communication multimédia : chef de projet (multimédia, web, numérique, digital), concepteur (multimédia, e-learning, interface), responsable de conception de communication multimédia, réalisateur multimédia, webdesigner, designer (UX interface), chargé de production

À l'articulation de ces deux secteurs professionnels : scénariste transmédia, réalisateur/producteur transmédia, architecte narratif