

Licence professionnelle

Unique dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web (Licence Pro MN CRRW), vise à former de futurs professionnels dans le domaine du web, à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet.

Cette licence professionnelle est proposée en formation initiale ou en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).



LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIER DU NUMÉRIQUE :
CONCEPTION, RÉDACTION
ET RÉALISATION WEB

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Titulaires d'une licence 2e année, d'un DUT ou d'un BTS dans le champ de l'information et de la communication, avec sérieuse initiation au web
- Titulaires d'une licence ou d'un DUT informatique avec connaissances en communication
- Professionnels pouvant justifier d'une activité dans le domaine, après validation des acquis

RESPONSABLE DU PARCOURS

Laurence PAYAN
laurence.payan@univ-grenoble-alpes.fr

CONTACT FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Bâtiment Pierre Mendès France
Tél. : 04 76 01 26 38 - 04 57 04 11 90
Courriel : fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Tél. : 04 38 42 19 86
Courriel : llasic-licence-proalt@univ-grenoble-alpes.fr



Détails sur le parcours :
formations.univ-grenoble-alpes.fr

Site web de l'UFR :
llasic.univ-grenoble-alpes.fr

UGA
UFR
LLASIC Université Grenoble Alpes

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIER DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUES

Formation en alternance



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 03/2022 - Crédits photos : shutterstock



UGA
UFR
LLASIC Université Grenoble Alpes

Organisation

La formation en alternance de 485h se déroule sur un an, avec 410h d'enseignements en présentiel, auxquelles se rajoutent 47h de suivi individuel (tutorat pédagogique, tutorat projet tutoré, travail personnel, soutenances), ainsi que 16h de retour d'alternance et 12h de méthodologie du rapport.

Les étudiants en alternance ont un rythme de 1 semaine à l'université et 2 semaines en entreprise de septembre à juin.

Enseignements

- Information et Communication
 - Écritures numériques
 - Droit de l'Internet
 - Pratique de la communication d'entreprise
 - Connaissances et stratégies des organisations
 - Sémiotique de la communication
 - Pratiques de veille
- Gestion éditoriale
 - Fondamentaux de la communication en ligne
 - Rédaction en ligne
 - Webmarketing
 - Réseaux sociaux
- Techniques et technologies du web
 - Webdesign
 - Conception et mise en page web (Html-Css)
 - Gestion de contenus (Cms Wordpress)
 - E-commerce
 - Notoriété et Référencement
- Conception et réalisation de projet
 - Gestion de projet
 - Méthodologie et conception de projet
 - Ergonomie des interfaces
 - UX design
 - Webdesign projet
 - Rédaction web
 - Développement web
 - Design sonore
 - Vidéo
- Langues (anglais)
- Méthodologie du rapport
- Pratique en entreprise

Compétences

La licence professionnelle Métiers du numérique offre un socle de compétences de base sur tout ce qui est relatif au web :

- Bonne connaissance du web
- Savoirs spécifiques à la rédaction web
- Compétences dans le webdesign et l'ergonomie
- Aptitudes communicationnelles, rédactionnelles, graphiques et techniques

Professionalisation

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en entreprise (10 à 12 mois)
L'alternance permet de concevoir un projet professionnel complet grâce à une formation diplômante et une expérience concrète en entreprise de 10 à 12 mois, à partir du mois de septembre, pour des missions orientées web.
- Réalisation d'un projet d'entreprise, 72h encadrées par des professionnels, pour une commande interne de l'entreprise accueillante (cahier des charges, gestion de projet, UX/UI Design...).
- Les soutenances du mémoire de stage et du projet tuteuré ont lieu mi-juin.



LE TAUX D'INSERTION DES
DIPLOMÉS EST DE +70%

Débouchés

Métiers à la convergence de la communication en ligne, de l'administration de sites web et du marketing sur le média Internet

Producteurs d'information (édition numérique, presse, média, service public...), commerce électronique, organismes et associations culturelles, collectivités territoriales.

MÉTIERS IDENTIFIÉS

- Rédacteur web
- Responsable éditorial web
- Webmestre
- Animateur de communauté web / Community manager
- Administrateur de site web
- Chargé de référencement / Traffic manager
- Chargé de communication web
- Webmarketeur

Accès à l'alternance

Les candidats à la formation en alternance, sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, doivent répondre à des critères spécifiques :

- Contrat d'apprentissage : étudiants jusqu'à 29 ans
- Contrat de professionnalisation : étudiants à partir de 30 ans
- Pour les salariés, la demande doit rentrer dans le cadre de la formation professionnelle :
 - plan de développement des compétences
 - reconversion ou promotion par l'alternance
 - projet de transition professionnelle
 - compte personnel de formation