

Offre de formation complémentaire (OFC)

Métiers des bibliothèques et de l'édition
Licence 2 (semestres 3 et 4)

Année universitaire 2020-2021



UGA
UFR
LLASIC Université
Grenoble Alpes

**Proposition d'EC dans le cadre de l'Offre de
Formation Complémentaire
Métiers des Bibliothèques et de l'édition
Métiers de la Culture, du Patrimoine et de la création**

Intitulé du cours : Médias imprimés, médias numériques : formes d'écriture de la modernité
Famille(s) de métiers : métiers des Bibliothèques et de l'Édition
Si double ancrage, dans quelle autre famille de métiers : métiers de la culture et du patrimoine
Nom de l'enseignant : CAVE Christophe
Contact : christophe.cave@univ-grenoble-alpes.fr
Semestre.s dans le.s.quel.s le cours a lieu : S1 : <input type="checkbox"/> S2 : <input type="checkbox"/> S3 : <input type="checkbox"/> S4 : <input type="checkbox"/> S5 : <input checked="" type="checkbox"/> S6 : <input type="checkbox"/>
Nb d'heures/semestre : 24h
EC : <input checked="" type="checkbox"/> Au semestre <input type="checkbox"/> XX <input type="checkbox"/> A l'année <input type="checkbox"/>
Cet EC doit être combiné avec un autre cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> XX
Si oui, lequel ?
Pré requis nécessaires pour suivre le cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> XX
Si oui lequel ?
Langue dans laquelle sera dispensé le cours : français
<p>Descriptif du cours : (résumé)</p> <p>L'histoire des médias (ou des « médiums »), c'est à dire des supports et des contenus issus de ces supports, est l'histoire d'une continuelle innovation. Les pratiques de notre modernité semblent reposer sur le préjugé que le nouveau tue l'ancien (Victor Hugo, « ceci tuera cela »), tandis que la nouvelle discipline de l' « archéologie des médias » tente de chercher au contraire ce qui dans les inventions médiatiques sans lendemain de notre passé a pourtant quelque chose à nous apprendre de notre présent médiatique.</p> <p>Le cours vise à analyser et mettre en perspective les formes textuelles issues des « nouveaux » médias, qu'ils soient contemporains (numériques et internet) ou anciens (imprimés). Une théorie et une histoire des médias nourrit ici une interrogation sur les formes plus ou moins littéraires issues de ces supports (hypertextes, journaux et blogs électroniques, presse, medias intimes, tweeter), ainsi que sur les représentations du médium (lecture, écriture), ou de l'imaginaire des faits de stockage et de diffusion de l'information (bibliothèques papier ou numériques, incendies ou autodafés, hacking), etc. Ce que la littérature réalise grâce au médium ou ce qu'elle a à dire des médias permet de penser une certaine réalité à la fois de la littérature et des médias.</p> <p>Enfin, les logiques socio-économiques et politiques sont bien entendu en jeu dans les grandes ruptures de cette modernité, de la presse aux Big Data. Les Sciences Humaines depuis peu envisagent les corpus de textes en fonction des « Digital humanities ». Prendre du recul sur l'ensemble de ces phénomènes dont nous sommes à la fois les victimes et les acteurs vise à appréhender autrement l'indiscutable créativité formelle de notre temps.</p>
Modalités d'évaluation : Contrôle continu, 2 notes
<p>Objectifs /Compétences visées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - découverte des formes littéraires liées aux nouveaux supports - réflexion théorique et historique sur les formes des médias

**Proposition d'EC dans le cadre de l'Offre de
Formation Complémentaire
Métiers des Bibliothèques et de l'édition**

1. Intitulé du cours : <i>Mediat – Les publics des bibliothèques</i>
Département porteur : Lettres / Mediat
Famille(s) de métiers : Métiers des Bibliothèques et de l'édition
Nom de l'enseignant : information non encore disponible
Contact : Responsable pédagogique de Mediat : claire.toussaint@univ-grenoble-alpes.fr
Semestre.s dans le.s.quel.s le cours a lieu : S1 : <input type="checkbox"/> S2 : <input type="checkbox"/> S3 : <input checked="" type="checkbox"/> S4 : <input type="checkbox"/> S5 : <input type="checkbox"/> S6 : <input type="checkbox"/>
Nb d'heures/semestre : 28h / semestre Cours le jeudi ; 9h00-12h00
EC : Au semestre <input checked="" type="checkbox"/> A l'année <input type="checkbox"/>
Cet EC doit être combiné avec un autre cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Si oui, lequel ?
Pré requis nécessaires pour suivre le cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Si oui lequel ?
Langue dans laquelle sera dispensé le cours : français
Descriptif du cours : <ul style="list-style-type: none">• introduction aux politiques culturelles,• connaissance et accompagnement des publics
Un stage est-il prévu pour valider cet EC ? Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Si oui : - Durée minimum du stage : h - Type de structures de stage :
Modalités d'évaluation : contrôle continu (compte-rendu de visite)
Objectifs /Compétences visées : Connaître les enjeux socio-culturels pratiques des bibliothèques

**Proposition d'EC dans le cadre de l'Offre de
Formation Complémentaire**
Métiers des Bibliothèques et de l'édition
Métiers de la Culture, du Patrimoine et de la création
UE2 du CU de « Langue et littérature populaires »
(Formation continue)

Intitulé du cours : Littératures populaires
Département porteur : Lettres
Famille(s) de métiers : Métiers des Bibliothèques et de l'édition
Si double ancrage, dans quelle autre famille de métiers : Métiers de la culture, du Patrimoine et de la création
Nom de l'enseignant : Laetitia Gonon
Contact (adresse électronique de l'UGA) : laetitia.gonon@univ-grenoble-alpes.fr
Semestre.s dans le.s.quel.s le cours a lieu : S1 : <input type="checkbox"/> S2 : <input type="checkbox"/> S3 : <input type="checkbox"/> S4 : <input checked="" type="checkbox"/> S5 : <input type="checkbox"/> S6 : <input type="checkbox"/>
Nb d'heures/semestre : 24
EC : Au semestre <input checked="" type="checkbox"/> A l'année <input type="checkbox"/> Cet EC doit être combiné avec un autre cours : Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Si oui, lequel ? Il fait partie du CU « Langue et littérature populaires », dont l'UE1 est « Créativité linguistique dans le langage contemporain » (Pascale Roux) ; les deux cours se suivent le mercredi après-midi.
Pré requis nécessaires pour suivre le cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Si oui lequel ?
Langue dans laquelle sera dispensé le cours : français
Descriptif du cours : Le cours aborde différents genres de littératures populaires : feuilletons, romans policiers, horreur, fantastique, <i>fantasy</i> , romans roses, <i>best-sellers</i> , etc., pour en étudier l'histoire (naissance et développements) et le style (figements syntaxiques, types de narration, etc.). On évoque également les circuits de production et de diffusion de ces écrits (publics, adaptations). Les genres paralittéraires ainsi étudiés pourront faire l'objet de travaux d'écriture, permettant de réinvestir soit les connaissances stylistiques acquises sur tel ou tel genre « populaire », soit les règles d'écriture de la critique littéraire. Les étudiants sont invités à participer sous forme d'exposés et de discussion des extraits.
Un stage est-il prévu pour valider cet EC ? Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Si oui :
Modalités d'évaluation : Contrôle continu : devoirs et exercices sur table, exposés.
Objectifs /Compétences visées : * Mobiliser des outils stylistiques et la connaissance de structures pour analyser des textes souvent considérés comme de la « paralittérature » * Les situer dans un circuit de diffusion contemporain, national voire international * Produire des écrits de création (<i>à la manière de</i> tel écrivain ou de tel genre) et des écrits critiques rendant compte de ces littératures populaires * Identifier les circuits de production et de diffusion marchande d'une certaine littérature * Se servir aisément des différents registres d'expression de la langue française.
Dans quelle mesure ce cours trouve-t-il sa place dans l'OFC Bibliothèques et édition / Culture, patrimoine et création ? <input checked="" type="checkbox"/> Il participe à une préprofessionnalisation dans ces deux familles métiers <input type="checkbox"/> Il contribue à la réussite des concours.

**Proposition d'EC dans le cadre de l'Offre de
Formation Complémentaire
Métiers des Bibliothèques et de l'édition**

1. Intitulé du cours : <i>Mediat – La médiation en bibliothèque (I)</i>
Département porteur : Lettres / Mediat
Famille(s) de métiers : Métiers des Bibliothèques et de l'édition
Nom de l'enseignant : information non encore disponible
Contact : Responsable pédagogique de Mediat : claire.toussaint@univ-grenoble-alpes.fr
Semestre.s dans le.s.quel.s le cours a lieu : S1 : <input type="checkbox"/> S2 : <input type="checkbox"/> S3 : <input type="checkbox"/> S4 <input checked="" type="checkbox"/> S5 : <input type="checkbox"/> S6 : <input type="checkbox"/>
Nb d'heures/semestre : 25h / semestre + Stage 70h Cours le jeudi ; 9h00-12h00
EC : Au semestre <input checked="" type="checkbox"/> A l'année <input type="checkbox"/>
Cet EC doit être combiné avec un autre cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Si oui, lequel ?
Pré requis nécessaires pour suivre le cours : Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Si oui lequel ? avoir suivi le cours au S3
Langue dans laquelle sera dispensé le cours : français
Descriptif du cours : <ul style="list-style-type: none">• introduction à la médiation en bibliothèque,• exemples de médiations,• visite d'une bibliothèque sur le thème du partenariat• connaissance et accompagnement des publics
Un stage est-il prévu pour valider cet EC ? Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Si oui : <ul style="list-style-type: none">- Durée minimum du stage : 35 h- Type de structures de stage : stage en bibliothèque
Modalités d'évaluation : rapport de stage et soutenance en fin d'année
Objectifs /Compétences visées : Participer au fonctionnement quotidien d'une bibliothèque

**Proposition d'EC dans le cadre de l'Offre de
Formation Complémentaire**
Métiers des Bibliothèques et de l'édition

Intitulé du cours : Métiers de l'édition : enjeux éditoriaux et commerciaux Département porteur : Lettres
Famille(s) de métiers : Métiers des Bibliothèques et de l'édition
Nom de l'enseignant : Jérôme Vincent Contact : <jerome.vincent@perfectogroupe.fr>
Semestre.s dans le.s.quel.s le cours a lieu : S1 : <input type="checkbox"/> S2 : <input type="checkbox"/> S3 : <input type="checkbox"/> S4 <input checked="" type="checkbox"/> S5 : <input type="checkbox"/> S6 : <input type="checkbox"/>
Nb d'heures/semestre : 24h
EC : Au semestre <input checked="" type="checkbox"/> A l'année <input type="checkbox"/> Cet EC doit être combiné avec un autre cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Si oui, lequel ?
Pré requis nécessaires pour suivre le cours : Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Si oui lequel ? avoir feuilleté au moins un livre en librairie ou en bibliothèque et en avoir toujours un sur soi.
Langue dans laquelle sera dispensé le cours : français
Descriptif du cours : Une maison d'édition se définit par sa ligne éditoriale. C'est elle qui préside au choix des manuscrits qui seront édités. Mais une maison d'édition, c'est aussi des nécessités financières pour payer tous ses acteurs et ses frais, et ainsi continuer à vivre. Quelles sont les stratégies éditoriales adaptées ? Quelles sont les stratégies financières ? Et pour tous les autres métiers de l'édition, comment se construire une carrière d'auteur ou un réseau professionnel...
Un stage est-il prévu pour valider cet EC ? Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Si oui :
Modalités d'évaluation : Contrôle continu

Objectifs /Compétences visées :

Compétences

Appréhender un manuscrit ; préparer le texte en vue d'une publication ; publier le livre dans le respect des lois en vigueur ; comprendre le circuit commercial du livre ; suivre les ventes liées au titre.