

## Parcours en alternance

Le parcours Communication d'entreprise en alternance du master Information - Communication est conçu pour permettre aux étudiants une poursuite d'études en master au rythme d'une semaine de cours par mois et de trois semaines en entreprise.

Il dispense à la fois des enseignements théoriques et des enseignements portant sur l'acquisition de compétences, savoirs et savoir-faire pratiques.

La formation permet de se positionner à terme dans une posture de responsabilité communication (équipes, missions, activité).



INSTITUT DE LA COMMUNICATION  
ET DES MÉDIAS (ICM)

## Informations pratiques

### CONDITIONS D'ACCÈS

- Bac+3 (les personnes qui ne peuvent justifier d'un tel diplôme constitueront un dossier de validation des acquis personnels et professionnels)
- Pré-requis : compétences en création de supports visuels
- Possibilité d'accéder à la formation directement en M2, notamment pour les professionnels en reprise d'études (après une validation d'acquis personnels et professionnels)

### RESPONSABLE DU PARCOURS

Lorreine Petters  
lorreine.petters@univ-grenoble-alpes.fr

### SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles  
Tél. : 04 57 42 25 58  
Courriel : llasic-master-cep@univ-grenoble-alpes.fr

### CONTACT FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Tél. : 04 56 52 89 73  
Courriel : fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr

### DÉTAILS SUR LE PARCOURS

formations.univ-grenoble-alpes.fr  
llasic.univ-grenoble-alpes.fr



## MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

### PARCOURS COMMUNICATION D'ENTREPRISE EN ALTERNANCE

#### MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUES

Formation en alternance sur 2 ans

Possibilité d'accès direct en 2e année  
du Master pour les professionnels  
(voir rubrique conditions d'accès)

# Objectifs

Le parcours communication d'entreprise (CE) en alternance permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise.

Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication. La formation permet également d'accéder à des postes dans les organisations publiques, associatives, scientifiques et culturelles.

Les enseignements pratiques s'articulent avec des cours plus théoriques. Cela permet une mise à distance et une capacité d'analyse renforcée par rapport à une approche trop instrumentale.

## ORGANISATION

Rythme de la formation : une semaine de cours, de deux à trois semaines en entreprise

Lieu des cours : Échirolles, Institut de la Communication et des Médias (ICM)

# Matières professionnelles

- Stratégies et outils de la communication
- Diagnostic d'entreprise
- Communication de crise
- Expression de marques
- Stratégies 2.0
- Marketing
- Écrits web et print
- Relations presse et communication événementielle

# Atouts

- Master référence sur notre territoire qui peut être obtenu pour les salarié.e.s en reprise d'études en un an (voir conditions d'accès sur le site de l'UGA)
- Enseignements délivrés pour moitié par des professionnels en activité
- Excellent taux de montée en compétences
- Forte employabilité à l'issue de la formation

# À savoir

Des modules de formation basées sur 4 blocs de compétences sont proposés :

- Pilotage et mise en oeuvre de la communication numérique (4 cours, 72h)
- Pilotage et gestion de la réputation (4 cours, 88h)
- Pilotage de projets et déploiement des actions de communication (4 cours, 80h)
- Conception et animation de la stratégie globale de communication et de marque (4 cours, 80h)



FORMATION COMPATIBLE AVEC  
LE RYTHME PROFESSIONNEL

# Publics cibles

Étudiants ayant un diplôme à BAC + 3 ou équivalent, ayant suivi au moins quelques enseignements en communication et attestant de compétences en création de supports visuels

Professionnels en reprise d'études dès le master  
1. Possibilité d'une entrée directe en master  
2 après validation des acquis personnels et professionnels  
(nous contacter pour les modalités)

Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité avec obligation de suivre une activité en alternance en parallèle

## PARTENARIAT

Com2Grenoble,  
le club des communicants de l'isère

**com2** GRENOBLE  
Le club de la communication de l'isère

# Débouchés

Chargé-e de communication, Chargé-e des relations extérieures, Chargé-e des relations aux publics

Chargé-e de projet événementiel,  
Chargé-e de l'animation des communautés

Chargé-e de communication interne, journaliste d'entreprise ou rédacteur-ric