Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER

Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M2 INFO COM CE
Code VET : NIM2CE
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
NICE9S00		**SEMESTRE 9**										
NIX9U000	**O**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**	**6**	**6**	…							
NIX9X000	O	E.C. : Technologies numériques	3	3	…		E	2h	3			NON
NIX9X001	O	E.C. : Approches critiques de l'information-communication (lecture d'auteurs)	3	3	…		E	2h	3			NON
NIX9U001	**O**	**UE2 : Méthodologie de la recherche**	**3**	**3**								
NIX9X002	O	E.C. : Recherche bibliographique et problématisation	3	3	Ecrit - dossier	3						
NIX9U002	**O**	**UE3 : Langue de spécialité**	**3**	**3**								
UIW1IAN1	O	E.C. Langue de spécialité (anglais spécialisé pour CE)	3	3	VOIR MCC LANSAD							NON
NICE9U00	**X**	**UE4 : COMMUNICATION DES ORGANISATIONS CE**	**9**	**9**								
NICE9X00	O	E.C. Communication publicitaire	3	3			E	2h	3			NON
NICE9X01	O	E.C. Communication de crise	3	3			E	2h	3			NON
NICE9X02	O	E.C. Communication des institutions publiques	3	3			E	2h	3			NON
NICE9XX0		**Choisir 1 UE parmi 2**										
NICE9U01	**X**	**UE5 : Recherche en sciences de l'information et de la communication**	**9**	**9**								
NICE9X03	O	E.C. : Méthodologie de réalisation du mémoire	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON
NICE9X04	O	E.C. : Approfondissement théorique en information - communication	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON
NICE9X05	O	E.C. : Stage court de recherche	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON
NICE9U02	**X**	**UE5 : REALISATION DE PROJET**	**9**	**9**								
NICE9XX1		**Choisir 1 EC parmi 2**										
NICE9X06	X	E.C. Réalisation d'une étude commanditée (marketing stratégique / communication opérationnelle / graphisme)	3	3	Réalisation d'une étude	3						NON
NICE9X09	X	E.C. Création d'entreprise et plan d'affaires	3	3	…		E	2h	3			NON
NICE9X07	O	E.C. Ecrits d'entreprise	3	3			E	2h	3			NON

NICE9X08	O	E.C. Marketing international	3	3	…		E	2h	3			NON
		Total ECTS/Semestre	30									

Commentaires :

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :_____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE	**Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION**
Parcours pédagogique (le cas échéant) :	**Code VDI : NIMICO1**
	Intitulé Etape : M2 INFO COM CE
Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER	**Code VET : NIM2CE**
Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira	**Date approbation CFVU : 13/10/2016**
	N° de version dans l'accréditation :
	Formation Initiale/Formation Continue
	Présentiel

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	**OUI** nouveau coef. (1) ou %	**OUI** nouveau coef. (2) ou %	**NON**
NICE9S00		**SEMESTRE 9**										
NIX9U000	**O**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**	**6**	**6**								
NIX9X000	O	E.C. : Technologies numériques	3	3			E/O		3			NON
NIX9X001	O	E.C. : Approches critiques de l'information-communication (lecture d'auteurs)	3	3			E	2h	3			NON
NIX9U001	**O**	**UE2 : Méthodologie de la recherche**	**3**	**3**								
NIX9X002	O	E.C. : Recherche bibliographique et problématisation	3	3	NON		dossier		3			NON
NIX9U002	**O**	**UE3 : Langue de spécialité**	**3**	**3**								
UIW1IAN1	O	E.C. Langue de spécialité (anglais spécialisé pour CE)	3	3		VOIR MCC LANSAD						NON
NICE9U00	**O**	**UE4 : COMMUNICATION DES ORGANISATIONS CE**	**9**	**9**								
NICE9X00	O	E.C. Communication publicitaire	3	3			E	2h	3			NON
NICE9X01	O	E.C. Communication de crise	3	3			E	2h	3			NON
NICE9X02	O	E.C. Communication des institutions publiques	3	3			E	2h	3			NON
NICE9XX0		**Choisir 1 UE parmi 2**										
NICE9U01	**X**	**UE5 : Recherche en sciences de l'information et de la communication**	**9**	**9**								
NICE9X03	O	E.C. : Méthodologie de réalisation du mémoire	3	3	NON		dossier		3			NON
NICE9X04	O	E.C. : Approfondissement théorique en information - communication	3	3	NON		E	2h	3			NON
NICE9X05	O	E.C. : Stage court de recherche	3	3	NON		dossier		3			NON
NICE9U02	**X**	**UE5 : REALISATION DE PROJET**	**9**	**9**								
NICE9XX1		**Choisir 1 EC parmi 2**										
NICE9X06	X	E.C. Réalisation d'une étude commanditée (marketing stratégique / communication opérationnelle / graphisme)	3	3	NON		E	2h	3			NON
NICE9X09	X	E.C. Création d'entreprise et plan d'affaires	3	3			E	2h	3			NON

NICE9X07	O	E.C. Ecrits d'entreprise	3	3			E	2h	3			NON
NICE9X08	O	E.C. Marketing international	3	3			E	2h	3			NON
			Total ECTS/Semestre	30								

Commentaires :

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :_____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE **Parcours pédagogique (le cas échéant) :** **Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER** **Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira**	**Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION** **Code VDI : NIMICO1** **Intitulé Etape : M2 INFO COM CE** **Code VET : NIM2CE** **Date approbation CFVU : 13/10/2016** **N° de version dans l'accréditation :** **Formation Initiale/Formation Continue** **Présentiel**

Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NICE9S00				**SEMESTRE 9**				
NIX9U000	**O**	**6**	**6**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**				
NIX9X000	O	3	3	E.C. : Technologies numériques		24		
NIX9X001	O	3	3	E.C. : Approches critiques de l'information-communication (lecture d'auteurs)	24			
NIX9U001	**O**	**3**	**3**	**UE2 : Méthodologie de la recherche**				
NIX9X002	O	3	3	E.C. : Recherche bibliographique et problématisation		24		
NIX9U002	**O**	**3**	**3**	**UE3 : Langue de spécialité**				
UIW1IAN1	X	3	3	E.C. Langue de spécialité (anglais spécialisé pour CE)		24		
NICE9U00	**X**	**9**	**9**	**UE4 : COMMUNICATION DES ORGANISATIONS CE**				
NICE9X00	O	3	3	E.C. Communication publicitaire	24			
NICE9X01	O	3	3	E.C. Communication de crise		24		
NICE9X02	O	3	3	E.C. Communication des institutions publiques		24		
NICE9XX0				**Choisir une UE parmi 2**				
NICE9U01	**x**	**9**	**9**	**UE5 : Recherche en sciences de l'information et de la communication**				
NICE9X03	O	3	3	E.C. : Méthodologie de réalisation du mémoire		24		
NICE9X04	O	3	3	E.C. : Approfondissement théorique en information - communication			24	
NICE9X05	O	3	3	E.C. : Stage court de recherche				
NICE9U02	**X**	**9**	**9**	**UE5 : REALISATION DE PROJET**				
NICE9XX1				**CHOISIR 1 EC PARMI 2**				
NICE9X06	X	3	3	E.C. Réalisation d'une étude commanditée (marketing stratégique / communication opérationnelle / graphisme)		48		
NICE9X09	X	3	3	E.C. Création d'entreprise et plan d'affaires		48		
NICE9X07	O	3	3	E.C. Ecrits d'entreprise		24		
NICE9X08	O	3	3	E.C. Marketing international		24		
				TOTAL HEURES	**48**	240	24	

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :__LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER

Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M2 INFO COM CE
Code VET : NIM2CE
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
NICEXS00		**SEMESTRE 10**										
NIXXXXX0		**Choisir 1 option parmi 2**			…							
NIXXU000	**X**	**UE1 : Stage**	**30**	**30**								
NIXXX000	O	E.C. Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	30	30	Rapport de stage et soutenance	30						NON
NIXXU001	**X**	**UE1. Recherche en sciences de l'information et de la communication**	**30**	**30**	…							
NIXXX001	O	E.C. : Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	3	3			E	2h	3			NON
NIXXX002	O	E.C. : Séminaire: Communication internationale (Chaire Unesco)	3	3			E	2h	3			NON
NIXXX003	O	E.C. : Mémoire de recherche et soutenance	24	24	Mémoire et soutenance	24						
		Total ECTS/Semestre	30									

Commentaires :

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :_____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER

Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M2 INFO COM CE
Code VET : NIM2CE
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef. (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
NICEXS00		**SEMESTRE 10**										
NIXXXXX0		**Choisir 1 option parmi 2**										
NIXXU000	**X**	**UE1 : Stage**	**30**	**30**								
NIXXX000	O	E.C. Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	30	30	NON		E/O		30			NON
NIXXU001	**X**	**UE1. Recherche en sciences de l'information et de la communication**	**30**	**30**								
NIXXX001	O	E.C. : Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	3	3			E/O		3			NON
NIXXX002	O	E.C. : Séminaire: Communication internationale (Chaire Unesco)	3	3			E/O		3			NON
NIXXX003	O	E.C. : Mémoire de recherche et soutenance	24	24	NON		E/O		24			NON
		Total ECTS/Semestre	30									

Commentaires :

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :_____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE **Parcours pédagogique (le cas échéant) :** **Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER** **Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira**	**Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION** **Code VDI : NIMICO1** **Intitulé Etape : M2 INFO COM CE** **Code VET : NIM2CE** **Date approbation CFVU : 13/10/2016** **N° de version dans l'accréditation :** **Formation Initiale/Formation Continue** **Présentiel**

Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NICEXS00				**SEMESTRE 10**				
NIXXXXX0				**Choisir une option parmi 2**				
NIXXU000	**X**	**30**	**30**	**UE1 : Stage**				
NIXXX000	O	30	30	E.C. Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé		6		
NIXXU001	**X**	**30**	**30**	**UE1. Recherche en sciences de l'information et de la communication**				
NIXXX001	O	3	3	E.C. : Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)			24	
NIXXX002	O	3	3	E.C. : Séminaire: Communication internationale (Chaire Unesco)			24	
NIXXX003	O	24	24	E.C. : Mémoire de recherche et soutenance				
				TOTAL HEURES		6	48	