

UFR : _____ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE POUR PROFESSIONNELS Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M2 INFO COM CE CEP Code VET : NIM2CP Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
---	---

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
SEMESTRE 9												
NICP9S00												
NICP9U00	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	3	3	...							
NIX7X000	O	EC : Théories des SIC	3	3			E	2h	3			NON
NIX9U001	O	UE2 : Méthodologie de la recherche	3	3								
NIX9X002	O	EC : Recherche bibliographique et problématisation	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NICP9U02	O	UE3 : Communication des organisations	8	8								
NICE9X00	O	E.C. Communication publicitaire	4	4			E	2h	4			NON
NICE9X02	O	E.C. Communication des institutions publiques	4	4			E	2h	4			NON
NICP9U03	O	UE4 : Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels	12	12								
NICP9X00	O	E.C. Stratégies 2,0	4	4	Exercices	4						NON
NICP9X01	O	E.C. Ecrits d'entreprise et relations presse	4	4	Exercices	4						NON
NICP9X02	O	E.C. Communication événementielle	4	4	Exercices	4						NON
NIX9U002	O	UE5 : LANGUE de spécialité	4	4								
UIW1IAN1	O	EC : Anglais spécialisé	4	4	voir MCC LANSAD							NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

UFR : _____ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE POUR PROFESSIONNELS Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M2 INFO COM CE CEP Code VET : NIM2CP Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
---	---

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
SEMESTRE 9												
NICP9S00												
NICP9U00	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	3	3								
NIX7X000	O	EC : Théories des SIC	3	3			E	2h	3			NON
NIX9U001	O	UE2 : Méthodologie de la recherche	3	3								
NIX9X002	O	EC : Recherche bibliographique et problématisation	3	3	NON		dossier		3			NON
NICP9U02	O	UE3 : Communication des organisations	8	8								
NICE9X00	O	E.C. Communication publicitaire	4	4			E	2h	4			NON
NICE9X02	O	E.C. Communication des institutions publiques	4	4			E	2h	4			NON
NICP9U03	O	UE4 : Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels	12	12								
NICP9X00	O	E.C. Stratégies 2,0	4	4	NON		dossier		4			NON
NICP9X01	O	E.C. Ecrits d'entreprise et relations presse	4	4	NON		dossier		4			NON
NICP9X02	O	E.C. Communication événementielle	4	4	NON		dossier		4			NON
NIX9U002	O	UE5 : LANGUE de spécialité	4	4								
UIW1IAN1	O	EC : Anglais spécialisé	4	4			VOIR MCC LANSAD					NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR : _____ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE POUR PROFESSIONNELS					Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M2 INFO COM CE CEP Code VET : NIM2CP Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel			
Parcours pédagogique (le cas échéant) :								
Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER								
Responsable de l'Année : YVES NICOLAS								
Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NICP9S00 SEMESTRE 9								
NICP9U00	O	3	3	UE1 : Sciences de l'information et de la communication				
NIX7X000	O	3	3	EC : Théories des SIC	24			
NIX9U001	O	3	3	UE2 : Méthodologie de la recherche				
NIX9X002	O	3	3	EC : Recherche bibliographique et problématisation		24		
NICP9U02	O	8	8	UE3 : Communication des organisations				
NICE9X00	O	4	4	E.C. Communication publicitaire	24			
NICE9X02	O	4	4	E.C. Communication des institutions publiques		24		
NICP9U03	O	12	12	UE4 : Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels				
NICP9X00	O	4	4	E.C. Stratégies 2,0	24			
NICP9X01	O	4	4	E.C. Ecrits d'entreprise et relations presse	24			
NICP9X02	O	4	4	E.C. Communication événementielle	24			
NIX9U002	O	4	4	UE5 : LANGUE de spécialité				
UIW1IAN1	O	4	4	EC : Anglais spécialisé		24		
TOTAL HEURES					120	72		

UFR : LLASIC

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE POUR PROFESSIONNELLS Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M2 INFO COM CE CEP Code VET : NIM2CP Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
--	---

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
SEMESTRE 10												
NICPXU00	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	6	6	...							
NICPXX00	O	E.C. : Organisation et communication	3	3	...		E	2h	3			NON
NICPXX01	O	E.C. : Stratégie de communication	3	3	...		E	2h	3			NON
NICPXU01	O	UE2 : Méthodologie de la recherche	3	3								
NICPXX02	O	EC : Analyses de l'image, de contenu, de discours	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NICPXU02	O	UE3 : Marketing , communication et publics cibles	3	3								
NICPXX03	O	E.C. Marketing	3	3	Exercices	3						NON
NICPXU03	O	UE4 : Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels	9	9								
NICPXX04	O	E.C. Sémiotique appliquée	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NICPXX05	O	E.C Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	3	3	Exercices	3						NON
NICPXX06	O	E.C Communication de crise	3	3	Exercices	3						NON
NICPXU04	O	UE5 : Recherche en sciences de l'information et la communication	9	9								
NICPXX07	O	E.C. Mémoire de recherche	9	9	Ecrit - mémoire	9						NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

UFR : _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M2 INFO COM CE CEP Code VET : NIM2CP Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
--	--

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef. (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
SEMESTRE 2												
NICPXU00	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	6	6								
NICPXX00	O	E.C. : Organisation et communication	3	3			E	2h	3			NON
NICPXX01	O	E.C. : Stratégie de communication	3	3			E	2h	3			NON
NICPXU01	O	UE2 : Méthodologie de la recherche	3	3								
NICPXX02	O	EC : Analyses de l'image, de contenu, de discours	3	3	NON		Dossier		3			NON
NICPXU02	O	UE3 : Marketing , communication et publics cibles	3	3								
NICPXX03	O	E.C. Marketing	3	3	NON		E	2h	3			NON
NICPXU03	O	UE4 : Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels	9	9								
NICPXX04	O	E.C. Sémiotique appliquée	3	3	NON		Dossier		3			NON
NICPXX05	O	E.C Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	3	3	NON		Dossier		3			NON
NICPXX06	O	E.C Communication de crise	3	3	NON		Dossier		3			NON
NICPXU04	O	UE5 : Recherche en sciences de l'information et la communication	9	9								
NICPXX07	O	E.C. Mémoire de recherche	9	9	NON		Dossier		9			NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR : ___ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M2 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE POUR PROFESSIONNELS					Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M2 INFO COM CE CEP Code VET : NIM2CP Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel			
Parcours pédagogique (le cas échéant) :								
Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS								
Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NICPXS00 SEMESTRE 10								
NICPXU00	O	6	6	UE1 : Sciences de l'information et de la communication				
NICPXX00	O	3	3	E.C. : Organisation et communication	24			
NICPXX01	O	3	3	E.C. : Stratégie de communication	24			
NICPXU01	O	3	3	UE2 : Méthodologie de la recherche				
NICPXX02	O	3	3	EC : Analyses de l'image, de contenu, de discours		24		
NICPXU02	O	3	3	UE3 : Marketing , communication et publics cibles				
NICPXX03	O	3	3	E.C. Marketing	24			
NICPXU03	O	9	9	UE4 : Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels				
NICPXX04	O	3	3	E.C. Sémiotique appliquée	24			
NICPXX05	O	3	3	E.C Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	24			
NICPXX06	O	3	3	E.C Communication de crise	24			
NICPXU04	O	9	9	UE5 : Recherche en sciences de l'information et la communication				
NICPXX07	O	9	9	E.C. Mémoire de recherche				
TOTAL HEURES					144	24		