Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :__LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION PUBLIQUE ET MEDIAS

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : ISABELLE PAILLIART - VIVIANE CLAVIER

Responsable de l'Année : VIVIANE CLAVIER

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M1 INFO COM ICPM
Code VET : NIM1IC
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	**OUI** nouveau coef. (1) ou %	**OUI** nouveau coef. (2) ou %	**NON**
NIIC7S00	**SEMESTRE 7**											
NIX7U000	**O**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**	**6**	**6**	**...**							
NIX7X000	O	EC : Théories des SIC	3	3	…		E	2h	3			NON
NIX7X001	O	EC : Connaissances des médias et nouveaux médias	3	3	…		E	2h	3			NON
NIX7U002	**O**	**UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS**	**6**	**6**	**...**							
NIX7X002	O	EC : Méthodes quantitatives	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON
NIX7X003	O	EC : Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON
NIX7U001	**O**	**UE3 : Langue de spécialité**	**3**	**3**								
UIW1IAN1	O	EC : Anglais spécialisé	3	3	voir mcc lansad							NON
NIIC7U00	**O**	**UE4 : Communication publique et médias**	**6**	**6**								
NIIC7X00	O	E.C. Communication publique et politique	3	3			E	2h	3			NON
NIIC7X01	O	E.C. Gestion et management des entreprises médiatiques	3	3			E	2h	3			NON
NIIC7U01	**O**	**UE5 : Information-documentation et politiques publiques**	**3**	**3**								
NIIC7X02	O	E.C. Données publiques et bibliothèques de lecture publique	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NIIC7U02	**O**	**UE6 : Outils et méthodes**	**6**	**6**								
NIIC7X03	O	E.C. Ateliers professionnels	3	3								
NIIC7Y00	O	Mat: PAO			Exercices	1						NON
NIIC7Y01	O	Mat : Ecriture web			Exercices	1						NON
NIIC7Y02	O	Mat : Animation de réseau sociaux			Exercices	1						NON
NIIC7X04	O	E.C. Production de projet, valorisation et insertion professionnelle	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON

Total ECTS/Semestre	30

Commentaires :

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION PUBLIQUE ET MEDIAS

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : ISABELLE PAILLIART - VIVIANE CLAVIER

Responsable de l'Année : VIVIANE CLAVIER

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M1 INFO COM ICPM
Code VET : NIM1IC
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	**OUI** nouveau coef. (1) ou %	**OUI** nouveau coef. (2) ou %	**NON**
NIIC7S00		**SEMESTRE 7**										
NIX7U000	**O**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**	**6**	**6**								
NIX7X000	O	EC : Théories des SIC	3	3			E	2h	3			NON
NIX7X001	O	EC : Connaissances des médias et nouveaux médias	3	3			E	2h	3			NON
NIX7U002	**O**	**UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS**	**6**	**6**								
NIX7X002	O	EC : Méthodes quantitatives	3	3	NON		Ecrit ou Oral		3			NON
NIX7X003	O	EC : Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	3	3	NON		Ecrit ou Oral		3			NON
NIX7U001	**O**	**UE3 : Langue de spécialité**	**3**	**3**								
UIW1IAN1	O	EC : Anglais spécialisé	3	3			voir mcc lansad					NON
NIIC7U00	**O**	**UE4 : Communication publique et médias**	**6**	**6**								
NIIC7X00	O	E.C. Communication publique et politique	3	3			Ecrit ou Oral		3			NON
NIIC7X01	O	E.C. Gestion et management des entreprises médiatiques	3	3			Ecrit ou Oral		3			NON
NIIC7U01	**O**	**UE5 : Information-documentation et politiques publiques**	**3**	**3**								
NIIC7X02	O	E.C. Données publiques et bibliothèques de lecture publique	3	3	NON		Ecrit ou Oral		3			NON
NIIC7U02	**O**	**UE6 : Outils et méthodes**	**6**	**6**								
NIIC7X03	O	E.C. Ateliers professionnels	3	3								
NIIC7Y00	O	Mat: PAO			NON		Dossier		1			NON
NIIC7Y01	O	Mat : Ecriture web			NON		Dossier		1			NON
NIIC7Y02	O	Mat : Animation de réseau sociaux			NON		Dossier		1			NON
NIIC7X04	O	E.C. Production de projet, valorisation et insertion professionnelle	3	3	NON		Dossier		3			NON
		Total ECTS/Semestre	30									

Commentaires :

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION PUBLIQUE ET MEDIAS

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : ISABELLE PAILLIART - VIVIANE CLAVIER
Responsable de l'Année : VIVIANE CLAVIER

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M1 INFO COM ICPM
Code VET : NIM1IC
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NIIC7S00	**SEMESTRE 7**							
NIX7U000	**O**	**6**	**6**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**				
NIX7X000	O	3	3	EC : Théories des SIC	24			
NIX7X001	O	3	3	EC : Connaissances des médias et nouveaux médias	24			
NIX7U002	**O**	**6**	**6**	**UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS**				
NIX7X002	O	3	3	EC : Méthodes quantitatives		24		
NIX7X003	O	3	3	EC : Méthodes qualitatives (entretiens et observation)		24		
NIX7U001	**O**	**3**	**3**	**UE3 : Langue de spécialité**				
UIW1IAN1	O	3	3	EC : Anglais spécialisé		24		
NIIC7U00	**O**	**6**	**6**	**UE4 : Communication publique et médias**				
NIIC7X00	O	3	3	E.C. Communication publique et politique	24			
NIIC7X01	O	3	3	E.C. Gestion et management des entreprises médiatiques	24			
NIIC7U01	**O**	**3**	**3**	**UE5 : Information-documentation et politiques publiques**				
NIIC7X02	O	3	3	E.C. Données publiques et bibliothèques de lecture publique	24			
NIIC7U02	**O**	**6**	**6**	**UE6 : Outils et méthodes**				
NIIC7X03	O	3	3	E.C. Ateliers professionnels				
NIIC7Y00	O			Mat: PAO		16		
NIIC7Y01	O			Mat : Ecriture web		16		
NIIC7Y02	O			Mat : Animation de réseau sociaux		16		
NIIC7X04	O	3	3	E.C. Production de projet, valorisation et insertion professionnelle		24		
				TOTAL HEURES	**120**	144		

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION PUBLIQUE ET MEDIAS

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : ISABELLE PAILLIART - VIVIANE CLAVIER

Responsable de l'Année : VIVIANE CLAVIER

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M1 INFO COM ICPM
Code VET : NIM1IC
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	**OUI** nouveau coef. (1) ou %	**OUI** nouveau coef. (2) ou %	**NON**
NIIC8S00		**SEMESTRE 8**										
NIX8U000	**O**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**	**6**	**6**								
NIX8X000	O	EC: Organisation et communications	3	3	…		E	2h	3			NON
NIX8X001	O	EC : Stratégie de communication	3	3	…		E	2h	3			NON
NIX8U001	**O**	**UE2 : Méthodologies d'analyse**	**3**	**3**								
NIX8X002	O	EC : Analyse de l'image et analyse de contenu	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NIX8U002	**O**	**UE3 : Langue de spécialité**	**3**	**3**								
UIW2IAN1	O	EC : Anglais spécialisé	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON
NIIC8U00	**O**	**UE4 : Communication et numérique**	**6**	**6**								
NIIC8X01	O	E.C. Ecritures numériques	3	3			E	2h	3			NON
NIIC8X02	O	E.C. Communication audiovisuelle et médias numériques	3	3			E	2h	3			NON
NIIC8U01	**O**	**UE5 : Information-communication, culture et sciences**	**6**	**6**	…							
NIIC8X03	O	E.C. Culture et action publique	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NIIC8X04	O	E.C. Communication des organisations scientifiques et médiation scientifique	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NIIC8U02	**O**	**UE6 : Approfondissement : Gestion de projet**	**6**	**6**								
NIIC8X05	O	E.C. Stratégies de communication	3	3								NON
NIIC8Y00	O	Mat : plan de communication			Ecrit - dossier	1.5						
NIIC8Y01	O	Mat : communication événementiellle et relation média			Ecrit - dossier	1.5						
NIIC8X06	O	EC. Mise en œuvre d'une étude : conception et réalisation (2 mois) avec livrables et soutenance	3	3								NON
NIIC8Y02	O	Mat : Gestion financières de projets			Dossier et soutenance	0.5						NON
NIIC8Y03	O	Mat : Recueil de données, analyse et synthèse			Dossier et soutenance	0.5						NON

NIIC8Y04	O	Mat : Conception de produits de communication			Dossier et soutenance	1						NON
NIIC8Y05	O	Mat : Technique de présentation orale			Dossier et soutenance	1						NON
			Total ECTS/Semestre	30								

Commentaires :

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION PUBLIQUE ET MEDIAS

Parcours pédagogique (le cas échéant) :

Responsable de la Formation : ISABELLE PAILLIART - VIVIANE CLAVIER

Responsable de l'Année : VIVIANE CLAVIER

Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION
Code VDI : NIMICO1
Intitulé Etape : M1 INFO COM ICPM
Code VET : NIM1IC
Date approbation CFVU : 13/10/2016
N° de version dans l'accréditation :
Formation Initiale/Formation Continue
Présentiel

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef. (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
NIIC8S00		**SEMESTRE 8**										
NIX8U000	**O**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**	**6**	**6**								
NIX8X000	O	EC: Organisation et communications	3	3			E	2h	3			NON
NIX8X001	O	EC : Stratégie de communication	3	3			E	2h	3			NON
NIX8U001	**O**	**UE2 : Méthodologies d'analyse**	**3**	**3**								
NIX8X002	O	EC : Analyse de l'image et analyse de contenu	3	3	NON	Ecrit ou Oral			3			NON
NIX8U002	**O**	**UE3 : Langue de spécialité**	**3**	**3**								
UIW2IAN1	O	EC : Anglais spécialisé	3	3		voir mcc lansad						NON
NIIC8U00	**O**	**UE4 : Communication et numérique**	**6**	**6**								
NIIC8X01	O	E.C. Ecritures numériques	3	3		Ecrit ou Oral			3			NON
NIIC8X02	O	E.C. Communication audiovisuelle et médias numériques	3	3		Ecrit ou Oral			3			NON
NIIC8U01	**O**	**UE5 : Information-communication, culture et sciences**	**6**	**6**								
NIIC8X03	O	E.C. Culture et action publique	3	3	NON	Ecrit ou Oral			3			NON
NIIC8X04	O	E.C. Communication des organisations scientifiques et médiation scientifique	3	3	NON	Ecrit ou Oral			3			NON
NIIC8U02	**O**	**UE6 : Approfondissement : Gestion de projet**	**6**	**6**								
NIIC8X05	O	E.C. Stratégies de communication	3	3								
NIIC8Y00	O	Mat : plan de communication			NON	Ecrit ou Oral			1.5			NON
NIIC8Y01	O	Mat : communication événementiellle et relation média			NON	Ecrit ou Oral			1.5			NON
NIIC8X06	O	EC. Mise en œuvre d'une étude : conception et réalisation (2 mois) avec livrables et soutenance	3	3								
NIIC8Y02	O	Mat : Gestion financières de projets			NON	Ecrit ou Oral			0.5			NON
NIIC8Y03	O	Mat : Recueil de données, analyse et synthèse			NON	Ecrit ou Oral			0.5			NON

NIIC8Y04	O	Mat : Conception de produits de communication			NON	Ecrit ou Oral	1			NON
NIIC8Y05	O	Mat : Technique de présentation orale			NON	Ecrit ou Oral	1			NON
		Total ECTS/Semestre	30							

Commentaires :

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus

UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

Année Universitaire 2016/2017

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR :_____LLASIC_____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION PUBLIQUE ET MEDIAS **Parcours pédagogique (le cas échéant) :** **Responsable de la Formation : ISABELLE PAILLIART - VIVIANE CLAVIER** **Responsable de l'Année : VIVIANE CLAVIER**	**Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION** **Code VDI : NIMICO1** **Intitulé Etape : M1 INFO COM ICPM** **Code VET : NIM1IC** **Date approbation CFVU : 13/10/2016** **N° de version dans l'accréditation :** **Formation Initiale/Formation Continue** **Présentiel**

Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NIIC8S00				**SEMESTRE 8**				
NIX8U000	**O**	**6**	**6**	**UE1 : Sciences de l'information et de la communication**				
NIX8X000	O	3	3	EC: Organisation et communications	24			
NIX8X001	O	3	3	EC : Stratégie de communication	24			
NIX8U001	**O**	**3**	**3**	**UE2 : Méthodologies d'analyse**				
NIX8X002	O	3	3	EC : Analyse de l'image et analyse de contenu		24		
NIX8U002	**O**	**3**	**3**	**UE3 : Langue de spécialité**				
UIW2IAN1	O	3	3	EC : Anglais spécialisé		24		
NIIC8U00	**O**	**6**	**6**	**UE4 : Communication et numérique**				
NIIC8X01	O	3	3	E.C. Ecritures numériques	24			
NIIC8X02	O	3	3	E.C. Communication audiovisuelle et médias numériques	24			
NIIC8U01	**O**	**6**	**6**	**UE5 : Information-communication, culture et sciences**				
NIIC8X03	O	3	3	E.C. Culture et action publique	24			
NIIC8X04	O	3	3	E.C. Communication des organisations scientifiques et médiation scientifique	24			
NIIC8U02	**O**	**6**	**6**	**UE6 : Approfondissement : Gestion de projet**				
NIIC8X05	O	3	3	E.C. Stratégies de communication				
NIIC8Y00	O			Mat : plan de communication		12		
NIIC8Y01	O			Mat : communication événementiellle et relation média		12		
NIIC8X06	O	3	3	EC. Mise en œuvre d'une étude : conception et réalisation (2 mois) avec livrables et soutenance				
NIIC8Y02	O			Mat : Gestion financières de projets		12		
NIIC8Y03	O			Mat : Recueil de données, analyse et synthèse		12		
NIIC8Y04	O			Mat : Conception de produits de communication		12		
NIIC8Y05	O			Mat : Technique de présentation orale		12		
				TOTAL HEURES	144	120		

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cursus