

UFR : LLASIC

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION -COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M1 INFO COM CE CMI Code VET : NIM1CM Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
---	---

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
NICM7S00 SEMESTRE 7												
NIX7U000	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	6	6	...							
NIX7X000	O	EC : Théories des SIC	3	3	...		E	2h	3			NON
NIX7X001	O	EC : Connaissances des médias et nouveaux médias	3	3	...		E	2h	3			NON
NICM7U00	O	UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS	6	6								
NICM7X07	O	E.C. Sémiotique appliquée (cf. intitulé du tronc commun Méthodes qualitatives)	3	3	Ecrit - dossier	3						NON
NICM7X08	O	E.C. Méthodes d'enquête de terrain (cf. intitulé du tronc commun Méthodes quantitatives)	3	3	Ecrit et/ou Oral	3						NON
NICM7U04	O	UE3 : Langue de spécialité	3	3								
NICM7X09	O	E.C. Langue de spécialité français pour CMI)	3	3	voir mcc lansad							NON
NICM7U01	O	UE4 : OPTION COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL	7	7								
NICM7X00	O	E.C. Stratégies et outils de la communication d'entreprise	3	3			E	2h	3			NON
NICM7X01	O	E.C. Droit des affaires	2	2			E	2h	2			NON
NICM7X02	O	E.C. Sciences de gestion	2	2			E	2h	2			NON
NICM7U02	O	UE5 : AUDIT DE PROJET (CMI)	4	4								
NICM7X03	O	E.C. PAO	2	2	Exercices	2						NON
NICM7X04	O	E.C. Ecrits professionnels	2	2	Exercices	2						NON
NICM7U03	O	UE6 : Pack international (CMI)	4	4								
NICM7X05	O	E.C. Renforcement sciences de l'information et de la communication	2	2	...		E	2h	2			NON
NICM7X06	O	E.C. Champ de la communication d'entreprise	2	2	...		E	2h	2			NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

UFR : LLASIC

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION - COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M1 INFO COM CE CMI Code VET : NIM1CM Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
--	---

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
SEMESTRE 7												
NIX7U000	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	6	6								
NIX7X000	O	EC : Théories des SIC	3	3			E	2h	3			NON
NIX7X001	O	EC : Connaissances des médias et nouveaux médias	3	3			E	2h	3			NON
NICM7U00	O	UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS	6	6								
NICM7X07	O	E.C. Sémiotique appliquée (cf. intitulé du tronc commun Méthodes qualitatives)	3	3	NON		E/O		3			NON
NICM7X08	O	E.C. Méthodes d'enquête de terrain (cf. intitulé du tronc commun Méthodes quantitatives)	3	3	NON		E/O		3			NON
NICM7U04	O	UE3 : Langue de spécialité	3	3								
NICM7X09	o	E.C. Langue de spécialité français pour CMI)	3				voir mcc lansad					NON
NICM7U01	o	UE4 : OPTION COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL	7	7								
NICM7X00	O	E.C. Stratégies et outils de la communication d'entreprise	3	3			E	2h	3			NON
NICM7X01	O	E.C. Droit des affaires	2	2			E	2h	3			NON
NICM7X02	O	E.C. Sciences de gestion	2	2			E	2h	3			NON
NICM7U02	o	UE5 : AUDIT DE PROJET (CMI)	4	4								
NICM7X03	O	E.C. PAO	2	2	NON		Dossier		2			NON
NICM7X04	O	E.C. Ecrits professionnels	2	2	NON		Dossier		2			NON
NICM7U03	O	UE6 : Pack international (CMI)	4	4								
NICM7X05	O	E.C. Renforcement sciences de l'information et de la communication	2	2			E	2h	2			NON
NICM7X06	O	E.C. Champ de la communication d'entreprise	2	2			E	2h	2			NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR : ____ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION - COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL					Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M1 INFO COM CE CMI Code VET : NIM1CM Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel			
Parcours pédagogique (le cas échéant) :								
Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER								
Responsable de l'Année : YVES NICOLAS								
Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NICM7S00 SEMESTRE 7								
NIX7U000	O	6	6	UE1 : Sciences de l'information et de la communication				
NIX7X000	O	3	3	EC : Théories des SIC	24			
NIX7X001	O	3	3	EC : Connaissances des médias et nouveaux médias	24			
NICM7U00	O	6	6	UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS				
NICM7X07	O	3	3	E.C. Sémiotique appliquée (cf. intitulé du tronc commun Méthodes qualitatives)		24		
NICM7X08	O	3	3	E.C. Méthodes d'enquête de terrain (cf. intitulé du tronc commun Méthodes quantitatives)		24		
NICM7U04	O	3	3	UE3 : Langue de spécialité				
NICM7X09	o	3	3	E.C. Langue de spécialité français pour CMI)		24		
NICM7U01	o	7	7	UE4 : OPTION COMMUNICATION ET MANAGAMENT A L'INTERNATIONAL				
NICM7X00	O	3	3	E.C. Stratégies et outils de la communication d'entreprise	24			
NICM7X01	O	2	2	E.C. Droit des affaires		24		
NICM7X02	O	2	2	E.C. Sciences de gestion		24		
NICM7U02	o	4	4	UE5 : AUDIT DE PROJET (CMI)				
NICM7X03	O	2	2	E.C. PAO		24		
NICM7X04	O	2	2	E.C. Ecrits professionnels		24		
NICM7U03	O	4	4	UE6 : Pack international (CMI)				
NICM7X05	O	2	2	E.C. Renforcement sciences de l'information et de la communication	24			
NICM7X06	O	2	2	E.C. Champ de la communication d'entreprise	24			
TOTAL HEURES					120	168		

UFR : _____ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION - COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M1 INFO COM CE CMI Code VET : NIM1CM Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
--	---

SESSION 1

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Nature de l'épreuve	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, Durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
NICM8S00 SEMESTRE 8												
NIX8U000	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	6	6	...							
NIX8X000	O	E.C. : Organisation et communications	3	3	...		E	2h	3			NON
NIX8X001	O	E.C. : Environnements professionnels : audit, stratégies, techniques de veille					E	2h	3			NON
NIX8U001	O	UE2 : Méthodologies d'analyse	3	3								
NIX8X002	O	EC : Analyses de l'image, de contenu, de discours	3	3			E	2h	3			NON
NICM8U03	O	UE3 : Langue de spécialité	3	3								
NICM8X05	O	EC : Anglais spécialisé	3	3	voir MCC LANSAD							NON
NICE8U00	O	UE4 : MARKETING, COMMUNICATION & PUBLICS CIBLES	6	6								
NICE8X00	O	E.C. Marketing	3	3			E	2h	3			NON
NICE8X01	O	E.C. RH et communication interne	3	3			E	2h	3			NON
NICM8U00	O	UE5 : ETUDE DE CAS INTERNATIONAL (CMI)	4	4								
NICM8X00	O	E.C. Ateliers d'écriture web et print	2	2	Exercices	2						NON
NICM8X01	O	E.C. Relations presses et communication événementielle	2	2	Exercices	2						NON
NICM8U01	O	UE6 : Pack international (CMI)	4	4								
NICM8X02	O	E.C. outils professionnels	2	2	Exercices	2						NON
NICM8X03	O	E.C. Conception - réalisation de produits de communication	2	2	Exercices	2						NON
NICM8U02	O	UE7 : STAGE CMI	4	4								
NICM8X04	O	E.C. Stage court	4	4	Ecrit - rapport stage	4						NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

UFR : _____ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION - COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTER Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : YVES NICOLAS	Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M1 INFO COM CE CMI Code VET : NIM1CM Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
--	---

SESSION 2

Code APOGEE	Nature	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	ECTS	Coef. (1)+(2)	Contrôle continu		Examen terminal			Règle du Max		
					Report des notes de Session 1	Coef. (1) ou %	Nature de l'épreuve	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	OUI nouveau coef. (1) ou %	OUI nouveau coef. (2) ou %	NON
SEMESTRE 8												
NIX8U000	O	UE1 : Sciences de l'information et de la communication	6	6								
NIX8X000	O	E.C. : Organisation et communications	3	3			E/O		3			NON
NIX8X001	O	E.C. : Environnements professionnels : audit, stratégies, techniques de veille	3	3			E/O		3			NON
NIX8U001	O	UE2 : Méthodologies d'analyse	3	3								
NIX8X002	O	EC : Analyses de l'image, de contenu, de discours	3	3			E/O		3			NON
NICM8U03	O	UE3 : Langue de spécialité	3	3								
NICM8X05	O	EC : Anglais spécialisé	3	3			VOIR MCC LANSAD					NON
NICE8U00	O	UE4 : MARKETING, COMMUNICATION & PUBLICS CIBLES	6	6								
NICE8X00	O	E.C. Marketing	3	3			E	2h	3			NON
NICE8X01	O	E.C. RH et communication interne	3	3			E	2h	3			NON
NICM8U00	O	UE5 : ETUDE DE CAS INTERNATIONAL (CMI)	4	4								
NICM8X00	O	E.C. Ateliers d'écriture web et print	2	2	NON		Dossier		2			NON
NICM8X01	O	E.C. Relations presses et communication événementielle	2	2	NON		Dossier		2			NON
NICM8U01	O	UE6 : Pack international (CMI)	4	4								
NICM8X02	O	E.C. outils professionnels	2	2	NON		Dossier		2			NON
NICM8X03	O	E.C. Conception - réalisation de produits de communication	2	2	NON		Dossier		2			NON
NICM8U02	O	UE7 : STAGE CMI	4	4								
NICM8X04	O	E.C. Stage court	4	4	NON		Rapport de stage		4			NON
Total ECTS/Semestre			30									

Commentaires :

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

UFR : _____ LLASIC _____

Année/Domaine/Mention/Parcours-type : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION - COMMUNICATION ET MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL					Intitulé Diplôme : MASTER INFO COMMUNICATION Code VDI : NIMICO1 Intitulé Etape : M1 INFO COM CE CMI Code VET : NIM1CM Date approbation CFVU : 13/10/2016 N° de version dans l'accréditation : Formation Initiale/Formation Continue Présentiel			
Parcours pédagogique (le cas échéant) :								
Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER								
Responsable de l'Année : YVES NICOLAS								
Code APOGEE	Nature	ECTS	Coef.	Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Nombre d'heures			
					CM	TD	CM/TD	TP
NICM8S00 SEMESTRE 8								
NIX8U000	O	6	6	UE1 : Sciences de l'information et de la communication				
NIX8X000	O	3	3	E.C. : Organisation et communications	24			
NIX8X001	O			E.C. : Environnements professionnels : audit, stratégies, techniques de veille	24			
NIX8U001	O	3	3	UE2 : Méthodologies d'analyse				
NIX8X002	O	3	3	EC : Analyses de l'image, de contenu, de discours		24		
NICM8U03	O	3	3	UE3 : Langue de spécialité				
NICM8X05	O	3	3	EC : Français des affaires		24		
NICE8U00	O	6	6	UE4 : MARKETING, COMMUNICATION & PUBLICS CIBLES				
NICE8X00	O	3	3	E.C. Marketing	24			
NICE8X01	O	3	3	E.C. RH et communication interne	24			
NICM8U00	O	4	4	UE5 : ETUDE DE CAS INTERNATIONAL (CMI)				
NICM8X00	O	2	2	E.C. Ateliers d'écriture web et print		48		
NICM8X01	O	2	2	E.C. Relations presses et communication événementielle		24		
NICM8U01	O	4	4	UE6 : Pack international (CMI)				
NICM8X02	O	2	2	E.C. outils professionnels		24		
NICM8X03	O	2	2	E.C. Conception - réalisation de produits de communication		24		
NICM8U02	O	4	4	UE7 : STAGE CMI				

NICM8X04	O	4	4	E.C. Stage court		6		
TOTAL HEURES					96	174		

DEVE/Service Réglementation et Suivi des Cours